

IMPACT!

INTERNAL MEDIA PROFESSIONAL ACT

TRG UPDATE

**ISO 9001 & 27001 INDONESIAN CLOUD
SERTIFIKASI DILANJUTKAN!**

TRG UPDATE

**HC KENALKAN HACKERS
REFRESH KNOWLEDGE WFO & WFH**

TRG ARTICLE

**PERUSAHAAN BESAR
DENGAN MISSION STATEMENTNYA**

**MISSION:
POSSIBLE**
BAGI PERUSAHAAN

Salam Impact !

Apakah Anda ingat dengan film Mission Impossible, film seri di televisi yang kemudian diangkat ke layar lebar? Anda ingat bagaimana Tom Cruise sangat fokus dan berupaya memenuhi misinya walaupun nyawa menjadi taruhannya? Melihat film tersebut menyadarkan saya, betapa misi dapat menjadi sesuatu yang mendorong seseorang untuk menyelesaikan suatu tugas karena akan membawa kebaikan bagi banyak orang.

Hal yang sama juga berlaku bagi organisasi. Mungkin bukan untuk menggagalkan peluncuran bom nuklir atau mencegah penyebaran virus berbahaya seperti yang dilakukan Agent Ethan Hunt dalam film, tapi setiap organisasi pasti memiliki misi yang menjadi dasar keberadaannya dan menggerakkannya untuk melakukan bisnis. Tidak hanya sekedar untuk mendapatkan keuntungan, tapi juga untuk membawa dampak positif bagi karyawannya, komunitas dan bangsa. Bahkan tiap diri juga memiliki misi pribadi walaupun sederhana untuk membahagiakan orang-orang terdekat.

Selamat membaca IMPACT edisi kali ini. Semoga menginspirasi Anda menyadari misi pribadi yang Anda harus selesaikan. *Take your time*, tenang saja pesan ini tidak akan hancur dengan sendirinya dalam 5 detik.

Laili Irawati

Pemimpin Redaksi



Redaktur

Pemimpin Umum

Bobby Rasyidin

Pembina

Alexander Runtuwene

Pemimpin Redaksi

Laili Irawati

Tim Redaktur:

Helena Anthonia A.

Annisa Leonita

Nanda Chairunnisa

Angger P. Caesario

Online Publisher

flippingbook.com

Fitur IMPACT :

- Online Access Link
- Magazine Animation
- Video Viewer

Human Capital

TRG Investama

2020

IMPACT

Internal Media of Professional Act
Edisi Oktober 2020



Pesan Direksi

Alexander Runtuwene

TRG Update

Sertifikasi ISO 9001 dan 27001 PT Indonesian Cloud Dilanjutkan
HC Kenalkan Hackers, Refreshment Knowledge Ketika WFH & WFO

TRG Article

Pentingnya Mission Bagi Perusahaan
3 Kunci Menentukan Mission Statements
Mission Statements Perusahaan Besar Dunia
Hari Kesaktian Pancasila
3 Mobil Saksi Bisu Kesaktian Pancasila
Sejarah Hari Batik Nasional

TRGI Sport Update

Sah! 32 Peserta Liga Champions 2020/2021

TRGI Sehat

Tips dan Trik Sehat Selama WFH dan WFO
Ssstt.. Ini Lho Fakta Tentang Wanita yang Jarang Diketahui Pria

Tech Update

Vending Machine di Seluruh Dunia

Intermezzo

Pesan Direksi



Semangat Pagii
Pagi.. ! Pagi.. ! Pagii.. !

Pada Hari Kesaktian Pancasila, yang diperingati setiap tanggal 1 Oktober setelah peristiwa Gerakan 30 September 1965 (G30S). Pada saat itu, kita bangsa Indonesia berjuang untuk melawan pihak-pihak yang ingin menggantikan ideologi bangsa, yaitu Pancasila. Dimana telah terbukti bahwa dengan bersatunya rakyat Indonesia, Pancasila tetap sakti. Lalu, kalau kita bandingkan dengan masa sekarang, musuh bangsa Indonesia bukan lagi pihak-pihak yang ingin menggantikan ideologi Pancasila, melainkan untuk perkembangan dari rakyat Indonesia sendiri yaitu Covid-19.

Di tengah pandemi Covid-19 yang menguji daya juang kita sebagai bangsa yang dapat diraih jika rakyat Indonesia bersatu melakukan disiplin ketat yang terdiri dari 3M (Menggunakan masker, Mencuci tangan, Menjaga jarak) dan tenang dalam mengambil langkah kebijakan yang cepat dan tepat.

Disisi lain dalam kondisi seperti ini, jika ditarik ke lingkup yang lebih kecil yaitu perusahaan. Perusahaan harus lebih cerdas untuk menghadapi permasalahan yang muncul karena saat ini musuhnya bukan pihak-pihak yang ingin menggantikan ideologi ataupun virus, melainkan persaingan yang semakin ketat.

Oleh sebab itu, manajemen dan karyawan harus lebih cerdas untuk menentukan strategi apa saja yang cocok sehingga perusahaan tersebut mampu tetap bertahan disaat kondisi pandemi Covid-19 maupun kondisi persaingan disisi yang lain.

Salah satu hal yang perlu dilakukan, perusahaan harus mencari alternatif revenue sehingga revenue yang turun diakibatkan pandemi ini atau persaingan tersebut dapat diantisipasi dengan baik dan kontrol dari biaya. Biaya yang terkontrol, harus sesuai dengan pemasukan maka dapat mempertahankan perusahaan tersebut tetap eksis di saat pandemi dan penuh persaingan seperti saat ini.

Oleh sebab itu, saya mengajak seluruh manajemen dan keluarga TRGI Group untuk lebih cerdas dalam bekerja, smart working, lebih efisien dan efektif dalam melaksanakan strategi revenue maupun pengeluaran. Sehingga strategi yang ditentukan juga lebih tepat dan pengeluaran yg terjadi adalah pengeluaran yang sudah ditentukan dan tidak ada pemborosan.

Mari kita selalu bersatu, saling peduli, dan selalu berbagi untuk kemajuan negeri kita tercinta ini, tetap produktif dan ikuti protokol yang berlaku. Selamat berkarya dan Semangat Pagi.

Alexander Runtuwene

CFO
PT TRG Investama

Audit Result

Minor Nonconformity

Compliance with the use of proprietary software products was not effective
The Professional Plus software installed in the laptop with asset no.T002-J
[Legal & Compliance – clause A.18.1.2]

Performance review result for PT Hewlett Packard
[clause A.15.2.1]

the defined Quality and Information
for quality aspect e.g. Sales & P

27001:20

CONTINU

ISO 9001:2015 cer

CONTINUE

Indonesian
Cloud

SERTIFIKASI ISO 9001 & 27001 PT. INDOONESIAN CLOUD DILANJUTKAN!

Human Capital TRG – Sejak tanggal 21 hingga 25 September 2020, PT. Indonesian Cloud sebagai perusahaan penyedia layanan cloud computing dan solusi, melakukan audit sertifikasi ISO untuk memastikan mutu dan *quality management* di PT. Indonesian Cloud.

Menggandeng konsultan eksternal sebagai auditornya, yaitu British Standards Institution atau BSI yang merupakan badan standar nasional inggris raya. BSI memberikan standar teknis pada berbagai produk dan layanan dan juga sertifikat terkait standar bisnis.

BSI Group adalah salah satu badan sertifikasi terbesar di dunia. BSI Group mengaudit dan memberikan sertifikasi kepada seluruh perusahaan di dunia yang menerapkan standar sistem manajemen.

Beberapa Tim Konsultan yang ikut terlibat dalam proses sertifikasi, yaitu :

- Bp. Agus Setiawan (Team Leader)
- Bp. Victor Chisnariandi (Auditor)
- Bp. Setiarso (Auditor)
- Bp. Ade Mustafa (Auditor)

Adapun sertifikasi yang diaudit meliputi :

Sertifikasi ISO 9001; Sistem manajemen mutu/Quality Manajemen

Membahas mengenai perangkat standar yang membantu organisasi memastikan bahwa organisasi telah memenuhi kebutuhan customer dan pemangku kepentingan lainnya.

ISO 9001 berhubungan dengan dasar-dasar sistem manajemen mutu, seperti SOP, SLA penanganan, sharing knowledge, training dan lain sebagainya

Sertifikasi ISO 27001 :

Membahas mengenai standar internasional tentang cara mengelola keamanan informasi. Standar ini merinci persyaratan untuk menetapkan, menerapkan, memelihara dan terus meningkatkan suatu sistem keamanan informasi yang bertujuan untuk membantu organisasi membuat aset informasi baik internal atau pihak eksternal yang dikelola lebih aman.

Tahun ini adalah audit Re-Certification dimana auditor melihat pelaksanaan setiap proses saat ini sudah memiliki kesesuaian dengan standar ISO 9001 & ISO 27001, seperti dokumentasi perusahaan, efektivitas proses, SOP dan perbaikan yang berkelanjutan. Semua divisi yang ada dilakukan audit, sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama dalam proses auditnya. Re-Certification ini nantinya akan berlaku selama 3 tahun ke depan, artinya akan dilakukan Re-Certification kembali 3 tahun mendatang.

Tahun ini ada 10 Divisi yang dilakukan Audit : *Operation, Sales, Pre-sales, Human Capital, SCM-Logistik, Legal, Finance, Cyber Security, General Service & Marketing.*

Dengan Scope/ruang lingkup audit Infrastructure as a service (IaaS) and Platform as a service (PaaS).

Sedangkan tahun lalu adalah audit Surveillance, dimana auditor tidak membutuhkan waktu yang banyak karena hanya melihat beberapa bagian/divisi saja.

Auditor cukup dengan melihat proses kunci seperti tinjauan manajemen, audit internal, dan tindakan korektif, dan kemudian hanya melihat beberapa proses yang seharusnya ada.

Tujuannya adalah agar lembaga sertifikasi mengaudit semua proses dan issue bisnis setidaknya sekali selama siklus pengawasan dua tahun.

Hasil Audit

Audit Conclusion

Your ISO 9001:2015 certification is

CONTINUED

Berdasarkan hasil audit yang sudah dilakukan oleh BSI, dengan melihat segala penjelasan dan evidence yang ada, maka BSI merekomendasikan bahwa untuk sertifikasi ISO 9001 dan 27001 PT. Indonesian Cloud, dilanjutkan.

Audit Conclusion

Your ISO/IEC 27001:2013 certification is

CONTINUED

Selamat untuk PT. Indonesian Cloud. Diharapkan ke depan, sertifikasi ini sebagai pengukuran yang bisa diberikan sebagai indikator jaminan mutu dan good company management ke depannya.

Halo Rekan2 TRG,
Kenalin, Namaku
HACKERS



HACKERS

HUMAN CAPITAL KNOWLEDGE REFRESHMENT SERIES





Tiap hari Selasa dan Kamis
Siang, Aku akan nemenin WFH
dan WFO kamu biar lebih
berwarna



Aku akan berbagi informasi
seputar atau diluar pekerjaan
untuk menyegarkan kembali
pengetahuan kita



Sampai Ketemu
di Seri - Seri
Hackers
Berikutnya ya...

HACKERS

HUMAN CAPITAL KNOWLEDGE REFRESHMENT SERIES



Human Capital TRG - Apabila membuka sebuah situs perusahaan, pasti akan mudah ditemui adanya visi dan misi perusahaan. Ketika ada penilaian kinerja perusahaan termasuk international organization for standardization (ISO), misi perusahaan akan menjadi prioritas penilaian untuk dievaluasi. Terkait dengan misi, hal ini penting sekali untuk bisa memberikan gambaran tersendiri sebenarnya jati diri perusahaan.

Misi merupakan sebuah pernyataan yang mendefinisikan aktivitas bisnis. Aktivitas bisnis ini terkait dengan penawaran produk atau pelayanan jasa yang ada dalam perusahaan. Selain itu, misi juga menjelaskan target market yang akan dilayani perusahaan.

Dengan kata lain misi bisa menjelaskan sebenarnya siapa perusahaan itu? Apa yang dilakukan oleh perusahaan? dan Mengapa perusahaan itu didirikan?

Misi menjadi penting karena sejumlah hal. *Pertama*, misi dijadikan sebagai tolak ukur kinerja perusahaan. Pencapaian kinerja perusahaan akan dikembalikan kepada pencapaian misi perusahaan.

Kedua, misi sebagai acuan dalam mengembangkan setiap perencanaan dan pengembangan bisnis perusahaan pada masa yang akan datang. Ketiga, misi menjadi arahan perusahaan untuk mengembangkan industri, produk, kompetensi, segmen pasar, saluran distribusi, dan tentu saja pilihan sasaran geografi perusahaan.

Terkait dengan aplikasi praktis, pernyataan misi mengarahkan pada pengembangan industri sebuah perusahaan. Misalnya Kompas Gramedia memiliki visi dan misi yaitu menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan dan adil sejahtera.

Misi ini dimaknai bahwa Kompas Gramedia, tidak hanya memiliki orientasi usaha pada surat kabar atau toko buku saja. Namun, terkait dengan industri pengetahuan. Hal ini mengarahkan pada kompetensi yang dimiliki oleh Kompas Gramedia untuk menguatkan pada bisnis pengetahuan.



Kompas Gramedia mengembangkan produk terkait dengan tabloid, majalah, penerbitan buku, toko buku, percetakan, multimedia, pelatihan, penyelenggaraan event atau kegiatan lain terkait dengan sharing informasi.

Dengan demikian, kalau dikaitkan dengan segmen pasar, maka Kompas Gramedia akan menyasar pada semua konsumen yang membutuhkan produk pengetahuan yang berada di Asia Tenggara. Cakupan wilayah geografi tidak hanya terkait di Indonesia.

Begitu juga, dengan Google. Misi Google adalah to organize the world's information and make it universally accessible and useful. Makna misi bersifat mendalam karena menunjukkan kepada para pemangku kepentingan bahwa Google bukan sebuah perusahaan yang berperan 'search engine' lagi, tetapi merupakan perusahaan yang bertujuan untuk mengorganisasi informasi dunia agar bisa bermakna dan memiliki manfaat.

Produk-produk yang ditawarkan oleh Google terkait dengan pengelolaan informasi yang meliputi web (web search, book mark, google chrome); mobile (mobile, search for mobile, maps for mobile); media (books, news, image search, video search); geo (maps, earth); , specialized search (blog search, scholar, custom search, trends), home office (gmail, docs, slides, drawings, calendar, drive, sheets, forms, sites, translate); social (google+, groups, blogger, hangouts); dan innovation (code).

Banyaknya produk yang ditawarkan ini menunjukkan bahwa lingkup bisnis Google sangat luas dan mendunia. Dengan demikian, Google bertujuan untuk dapat mengelola informasi yang ada ke dalam bentuk platform yang ditawarkan kepada konsumen. Misi ini akhirnya menjadi perencanaan bisnis Google untuk memfokuskan pada pengembangan produk, target market, dan juga saluran distribusinya.

Perubahan Misi

Kedua perusahaan tersebut merupakan contoh perusahaan bagus dalam menentukan misi. Dengan demikian, perusahaan yang memiliki kejelasan misi akan memudahkan seluruh jajaran pemangku kepentingan memahami arah strategi perusahaan ke depan.

Selain itu, sebagai pemimpin perusahaan akan mampu mengembangkan perencanaan stratejik yang diturunkan ke semua level yang ada di bawah perusahaan. Setiap elemen perusahaan menjadi jelas akan pengembangan bisnis di masa yang akan datang.

Dalam menentukan misi yang baik, dibutuhkan pemimpin dan semua pendukung pemimpin yang baik. Mereka adalah orang yang paham dalam membaca arah perkembangan bisnis di masa yang akan datang. Perlu riset bisnis yang elaboratif untuk memahami perubahan bisnis yang ada.

Misi memang perlu diubah kalau memang perubahan eksternal begitu ekstrem untuk menuntut perusahaan mengubah misi, misalnya, perusahaan ternama IBM atau Nokia. Dua perusahaan ini mau tidak mau mengubah misi perusahaan karena hal ini akan memengaruhi perubahan industri yang akan difokuskan terkait juga dengan pengembangan produk dan target market yang akan dituju.

Selanjutnya, misi diharapkan bisa dinamis sejalan dengan perubahan zaman dengan demikian perusahaan akan bisa lebih adaptif. Misi perlu dikuatkan dengan cara disosialisasi ke semua pemangku kepentingan perusahaan. Seluruh elemen perusahaan perlu memahami akan adanya perubahan hal tersebut karena misi dijadikan sebagai petunjuk dalam melakukan kegiatan bisnis secara operasional.

Mengubah misi demi keberlangsungan perusahaan menjadi sebuah keharusan, dan tentu saja diikuti oleh pemahaman seluruh individu yang ada dalam perusahaan. Misi menjadi penyambung hidup perusahaan.

3 Kunci Menentukan Mission Statements



1

Bisnis Apa yang Perusahaan Anda Kerjakan ?

Contoh : *"Menjadi Produsen Sepatu..."*

2

Dengan Cara Apa, Perusahaan Anda akan Melakukan Bisnis Tersebut ?

Contoh : *"...Menyediakan Produk dengan Kualitas Terbaik..."*



3

Mengapa Perusahaan Anda Ingin Melakukan Bisnis Ini ?

Contoh : *"...Agar Setiap Orang Dapat Menemukan Sepasang Sepatu Yang Benar-benar Mereka Sukai."*



World Class

Mission Statements



"To enable people and businesses throughout the world to realize their full potential."



"Shape the future of the Internet by creating unprecedented value and opportunity for our customers, employees, investors, and ecosystem partners."



"To organize the world's information and make it universally accessible and useful."



"To be the catalyst in communities of customers, contributors, and partners creating better technology the open source way."



"Utilize the power of Moore's Law to bring smart, connected devices to every person on earth."



"To move the web forward and give web designers and developers the best tools and services in the world."



"To improve its customers' financial lives so profoundly, they couldn't imagine going back to the old way."



"Improving people's lives through meaningful innovation."



"To empower creators to make their best work and get it in front of the audience they deserve."



"To be Earth's most customer-centric company, where customers can find and discover anything they might want to buy online, and endeavors to offer its customers the lowest possible prices."



"To connect the world's professionals to make them more productive and successful."



"To become the number 1 fashion destination for 20-somethings globally."



"To give people the power to share and make the world more open and connected."



"To make it easy to do business anywhere."



"To give everyone the power to create and share ideas and information instantly, without barriers."



"To build the Web's most convenient, secure, cost-effective payment solution."

Sudah Siap untuk Menuliskan Misimu ?...



SELAMAT HARI
**KESAKTIAN
PANCASILA**
1 OKTOBER 2020





Hari Kesaktian Pancasila

Human Capital TRG - Kamis (1/10/2020), diperingati sebagai Hari Kesaktian Pancasila setelah sehari sebelumnya mengenang para korban G30S/PKI.

Peringatan 1 Oktober Hari Kesaktian Pancasila, memang tak lepas dari Gerakan 30 September 1965 oleh PKI yang menyebabkan 7 perwira tinggi dan 1 perwira menengah TNI AD gugur.

Dikutip dari situs Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI), ahli sejarah Asvi Warman Adam menjelaskan sejarah lahirnya Hari Kesaktian Pancasila.

Sejak saat itu, peringatan 1 Oktober Hari Peringatan Pancasila dilakukan seluruh masyarakat dengan upacara dan pengibaran bendera Merah Putih.

Hari Kesaktian Pancasila diatur dalam Surat Keputusan Menteri/Panglima Angkatan Darat tertanggal 17 September 1966 (Kep 977/9/1966). Dalam surat tersebut, peringatan 1 Oktober Hari Kesaktian Pancasila harus dilakukan TNI Angkatan Darat. Selanjutnya ada usul dari Menteri/Angkatan Kepolisian terkait peringatan Kesaktian Pancasila.

Dengan usul tersebut, akhirnya keluar Keputusan Menteri Utama Bidang Pertahanan dan Keamanan Jenderal Soeharto (Kep/B/134/1966). Surat tertanggal 29 September 1966 memerintahkan, peringatan 1 Oktober Hari Kesaktian Pancasila dilakukan seluruh slagorde (jajaran) angkatan bersenjata dengan mengikutkan masyarakat.

Berbekal surat tersebut, upacara 1 Oktober Hari Kesaktian Pancasila dilakukan seluruh komponen masyarakat tanpa kecuali selama Orde Baru. Selanjutnya, peringatan 1 Oktober Hari Kesaktian Pancasila terus dilakukan hingga saat ini.



3 Mobil Saksi Bisu Kesaktian Pancasila

Jakarta - Tanggal 1 Oktober hari ini diperingati sebagai Hari Kesaktian Pancasila. Hari bersejarah ini tak lepas dari sejarah kelam Gerakan 30 September atau G30S/PKI.

Peristiwa yang dikenal sebagai G30S/PKI itu merupakan gerakan yang bertujuan untuk menggulingkan pemerintahan Presiden Sukarno dan mengubah Indonesia menjadi negara komunis. Gerakan ini mengincar perwira tinggi TNI AD. Enam perwira tinggi dan satu perwira menengah TNI Angkatan Darat menjadi korban dalam Gerakan 30 September.

Monumen Pancasila Sakti menjadi saksi kekejaman G30S/PKI. Di sana, terdapat sumur tua yang menjadi tempat untuk mengubur jenazah para jenderal dalam peristiwa tersebut. Kini, di Monumen Pancasila Sakti juga ditampilkan beberapa kendaraan yang juga menjadi saksi bisu G30S/PKI.

Tidak hanya mobil yang memiliki peranan penting pada peristiwa pemberontakan tersebut, beberapa dari mobil tersebut pernah digunakan oleh Letnan Jendral Anumerta Ahmad Yani dan mantan Presiden Soeharto ketika masih menjadi Mayor Jendral TNI.

Berikut adalah jajaran mobil yang menjadi saksi bisu gerakan G30S/PKI dan tersimpan di Monumen Pancasila Sakti, Lubang Buaya, Jakarta Timur.

Truk Dodge 500



Dodge 500 ini dipakai Partai Komunis Indonesia (PKI) untuk menculik jenderal. Truk memiliki warna biru muda dengan tulisan besar P.N. Artha Yasa. Truk Dodge 500 digunakan beberapa anggota PKI untuk melakukan penculikan Mayjen TNI Anumerta Donal Isaac (D.I.) Pandjaitan.

Truk yang diproduksi pada tahun 1961 tersebut dirampas oleh gerombolan gerakan G30S/PKI saat melintas di Jalan Iskandar Syah, daerah Blok M, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Saat itu, truk sedang melakukan penjemputan P.N. Artha Yasa yang kini telah berubah nama menjadi Perum Peruri. Truk bernomor polisi B 2982 L itu digunakan untuk mengantar jenazah Mayjen TNI Anumerta D.I Pandjaitan.

GM Oldsmobile 98



GM Oldsmobile 98 adalah mobil yang pernah dipakai Jenderal TNI Anumerta Ahmad Yani. Mobil itu dipajang di Monumen Pancasila Sakti, Lubang Buaya, Jakarta Timur. Mobil sedan buatan Amerika Serikat itu menjadi kenangan akan jasa dan peristiwa yang menimpa Jenderal Ahmad Yani.

Saat bertugas sebagai Menteri/Panglima Angkatan Darat, Jenderal Ahmad Yani diberikan mobil terbaik. Oldsmobile 98 yang merupakan salah satu mobil tercanggih dan termewah pada masanya menjadi kendaraan dinas Jenderal Ahmad Yani. Dengan registrasi AD-01, mobil ini menjadi kendaraan utama Ahmad Yani sejak Februari 1965.

Mobil ini memiliki mesin V8 bertenaga 250 daya kuda. Dengan surat keputusan Kementerian Angkatan Darat Nomor: Kep-504/6/1966 pada 6 Juni 1966, mobil dinas tersebut dihapus dari pertanggungjawaban administrasi Angkatan Darat menjadi milik keluarga Jenderal Ahmad Yani.

Tetapi, pada Mei 1989, demi terus mengingat jasa beliau dan keganasan akan gerakan G30S/PKI, mobil dipajang di Monumen Pancasila Sakti atas inisiatif Kepala Pusat Sejarah dan Tradisi ABRI.

Toyota Land Cruiser



Toyota Land Cruiser ini adalah mobil dinas Panglima Kostrad Mayor Jendral TNI Soeharto juga dipajang. Mobil bekas Presiden Kedua Indonesia itu menyimpan banyak cerita pada peristiwa G30S/PKI.

Mobil dengan sebutan lain Toyota Kanvas ini menjadi kendaraan yang digunakan oleh Soeharto saat masih menjadi Panglima Kostrad. Mobil berpelat nomor 04-62957/44-10 ini kerap digunakan untuk mengantarkan Mayor Jenderal TNI Soeharto ketika tengah menyusun strategi menumpas G30S/PKI.

Mobil Toyota Kanvas tersebut juga pernah dipakai Mayor Jendral TNI Soeharto saat memimpin langsung jalannya pengangkatan tujuh jenazah Pahlawan Revolusi dari sumur tua.

Mobil tua tersebut dipajang di Monumen Pancasila Sakti di Lubang Buaya, Jakarta Timur. Mobil masih sangat terlihat prima meskipun sudah terdapat goresan di beberapa bagian eksterior dan interior.

Sejarah Perayaan Hari Batik Nasional

2 Oktober

Human Capital TRG - Tanggal 2 Oktober dirayakan sebagai Hari Batik Nasional. Apa pentingnya merayakan hari tersebut?

Hari Batik Nasional merupakan hari perayaan Indonesia untuk memperingati ditetapkannya batik sebagai warisan Kemanusiaan untuk Budaya Lisan dan Nonbendawi (*Masterpieces of the Oral and Intangible Heritage of Humanity*) pada 2 Oktober 2009 lalu oleh UNESCO.

Bagi orang Indonesia, batik sudah tak lagi asing. Selebar kain batik tak cuma indah dipandang, tapi juga menyimpan sejarah panjang di baliknya, dari budaya, perseteruan, tingkat kehormatan, sampai akhirnya diakui PBB.

Batik pertama kali diperkenalkan ke dunia oleh Presiden ke-2 RI Soeharto saat menghadiri konferensi PBB. Sebelumnya dia juga kerap memberikn batik sebagai oleh-oleh untuk tamu negara.

Setelah itu, batik didaftarkan untuk mendapat intangible cultural heritage di UNESCO pada 4 September 2008 lalu.

Perjalanan panjang itu pun baru berbuah pada 9 Januari 2009 di era pemerintahan Presiden SBY. Batik diterima secara resmi oleh UNESCO, kemudian baru dikukuhkan sebagai Warisan Kemanusiaan untuk Budaya Lisan dan Nonbendawi usai sidang ke-4 UNESCO di Abu Dhabi pada 2 Oktober 2009.

Menyambut baik hal tersebut, Pemerintah Indonesia menerbitkan Kepres No 33 Tahun 2009 yang menetapkan hari Batik Nasional juga dalam rangka meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap upaya perlindungan dan pengembangan batik Indonesia.

Sekretaris Jenderal Menteri Dalam Negeri Hadi Prabowo menandatangani Surat Edaran Nomor 003.3/10132/SJ tentang Pemakaian Baju Batik dalam Rangka Hari Batik Nasional 2 Oktober 2019.

UNESCO menilai bahwa teknik, simbol, dan budaya batik melekat dengan jalan panjang kebudayaan Indonesia.

Batik sebenarnya sebuah teknik menggambar motif pada kain dengan menggunakan canting dan malam. Kata 'batik' sendiri berasal dari bahasa Jawa 'amba' yang berarti menulis dan 'titik'.

Batik di Nusantara sendiri dimulai sejak masa Kerajaan Majapahit. Hal itu dibuktikan oleh sejumlah arca batu dari zaman Kerajaan Majapahit. Konon, Arca Harihara, yang merefleksikan pendiri Majapahit, Raden Wijaya, mengenakan batik kawung.

Kejayaan batik masa Kerajaan Majapahit juga terlihat dari sisa peninggalan batik yang di Mojokerto dan Bonorowo (kini Tulungagung). tradisi membatik ini hanya dikenal di dalam wilayah kerajaan. Batik menjadi sesuatu yang 'ningrat' dan eksklusif. Ia hanya digunakan sebagai pakaian raja dan para pembesar kerajaan.

Sah! Ini 32 Klub Peserta Liga Champions 2020/2021

Human Capital TRG - Babak kualifikasi **Liga Champions 2020/2021** sudah tuntas. 32 klub berkumpul dalam empat pot.

Enam klub berhasil ke **Liga Champions** setelah mengambil tiket dari jalur kualifikasi. Mereka adalah Dynamo Kyiv, Ferencvaros, Olympiacos, Midtjylland, Krasnodar, dan Red Bull Salzburg.

Artinya, kontestan Liga Champions musim ini sudah lengkap. Drawing atau undian babak 32 besar Liga Champions 2020/21 akan digelar pada Kamis (1/10/2020).

Pot 1 berisikan para juara liga-liga Eropa seperti Bayern Munich (juara bertahan Liga Champions), Sevilla (juara bertahan Liga Europa), Real Madrid, Liverpool, Juventus, Paris Saint-Germain, Zenit, dan Porto.

Klub yang berada di Pot 2 tak kalah mengerikan dengan Pot 1, yakni Barcelona, Atletico Madrid, Manchester City, Manchester United, Shakhtar Donetsk, Borussia Dortmund, Chelsea, dan Ajax.

Atalanta, yang tampil mengejutkan musim lalu dengan melaju ke delapan besar, ada di Pot 3. Di sana ada RB Leipzig selaku semifinalis musim lalu dan Inter Milan finalis Liga Europa.

Di Pot 4 ada Ferencvaros, yang melaju usai menyingkirkan Molde di kualifikasi. Klub asal Hungaria ini terakhir main di Liga Champions pada 1995/1996.

Spanyol, Inggris, Italia, dan Jerman masing-masing mengirim empat wakil. Prancis dan Rusia ada tiga wakil serta Ukraina dua wakil. Portugal, Belgia, Turki, Belanda, Yunani, Hungaria, Austria, dan Denmark masing-masing satu wakil.

Seluruh klub dari Pot 1 sampai Pot 4 nantinya bakal terbagi menjadi delapan grup. Masing-masing grup tak ada yang berasal dari negara yang sama.

Fase grup mulai start pada 21 Oktober dan berakhir pada 10 Desember 2020, waktu Indonesia. Leg pertama babak 16 direncanakan berlangsung pada 16, 17, 23 dan 24 Februari 2021 dan leg kedua pada 9, 10, 16 dan 17 Maret 2021.

DAFTAR PESERTA LIGA CHAMPION 2020/2021

POT 1

 BAYERN
 SEVILLA
 REAL MADRID
 LIVERPOOL
 JUVENTUS
 PSG
 ZENIT
 PORTO



POT 2

BARCELONA 
 ATLÉTICO 
 MAN CITY 
 MAN UNITED 
 SHAKHTAR 
 DORTMUND 
 CHELSEA 
 AJAX 



4

POT 3

 DYNAMO KYIV
 SALZBURG
 LEIPZIG
 INTER
 OLYMPIACOS
 LAZIO
 KRASNODAR
 ATALANTA



POT 4

LOK. MOSCOW 
 MARSEILLE 
 CLUB BRUGGE 
 GLADBACH 
 BASAKSEHIR 
 MIDTJYLLAND 
 RENNES 
 FERENCVÁROS 



Selama WFH dan WFO alangkah baiknya tetap menjaga kesehatan tubuh. Berikut beberapa tips yang bisa Anda baca dan lakukan...

3 KESALAHAN SAAT SARAPAN YANG BIKIN PERUT TERASA CEPAT LAPAR

1 HANYA MAKAN PUTIH TELUR

Kuning telur di hindari karena takut kolesterolnya naik tetapi kuning telur mengandung banyak protein yang tidak akan cepat merasa lapar.

2 HANYA MENGONSUMSI KARBOHIDRAT

Karbohidrat bukan satu satunya yang dibutuhkan tubuh, protein dan lemak juga harus diperlukan.

3 HANYA MENGONSUMSI SEREAL

Banyak produk sereal yang hanya mengandalkan gula tapi tidak mengandung campuran kacang - kacangan, biji - bijian dan buah - buahan.



Sudah tidur semalaman, namun ketika bangun tidak merasa segar... Coba cek beberapa penyebabnya... Siapa tahu itu salah satunya...

PENYEBAB TUBUH MASIH TERASA LELAH Saat Bangun Tidur

Kasur yang digunakan.

Kasur yang keras bisa mencegah rasa lelah setelah bangun tidur.

Tidur dengan mulut terbuka.

Pernapasan mulut dapat menyebabkan mendengkur dan menghabiskan pasokan oksigen selama tidur.

Suhu ruangan terlalu panas atau terlalu dingin dapat menyebabkan kegelisahan.

Pola tidur yang buruk.

Cobalah tidur siang selama 20 menit sehingga tidak mengubah waktu tidur.



Sembari WFH dan WFO di masa pancaroba seperti ini, terkadang beberapa gejala radang tenggorokan kita rasakan, yuk redakan dengan beberapa tips berikut...



Pisang

Vit A dan karbohidrat dipercaya dapat mempercepat penyembuhan penyakit.



Madu

dapat meredakan peradangan dan menyembuhkan luka di tenggorokan



Sup Ayam

Rempah yang menghadirkan rasa hangat dan mempunyai zat anti peradangan



Jus Delima

mengatasi infeksi dan meredakan peradangan



Sup Ayam

Sayuran dan ayam dipercaya memiliki zat anti peradangan

RADANG TENGGOROKAN?

COBA KONSUMSI 5 MAKANAN INI

Ssst.. Ini Lho Fakta Tentang Wanita yang Jarang Diketahui Pria

SehatQ Kemenkes - Banyak pria yang bilang, sifat wanita sulit dimengerti. Benarkah begitu? Jangan-jangan, Anda yang kurang mencari tahu. Namun tenang, setelah mengetahui 10 fakta unik tentang wanita di bawah ini, Anda pasti akan selangkah lebih maju dalam mengenal mereka.

Secara fisik, wanita memang memiliki beberapa perbedaan jika dibandingkan pria. Hal ini membuat wanita punya beberapa kelebihan dan juga kekurangan yang berbeda jika dibandingkan dengan pria. Agar tidak semakin penasaran, simak faktanya berikut ini.

1. Umumnya, Wanita Punya Umur Lebih Panjang Dibanding Laki-laki

Secara statistik, kebanyakan perempuan memang terbukti memiliki umur yang lebih panjang dibanding laki-laki. Hal ini bisa jadi disebabkan oleh kemampuan tubuh perempuan yang lebih baik dalam menghadang berbagai penyakit. Kemampuan ini dipercaya berasal dari beberapa faktor. Salah satunya adalah karena banyaknya kadar hormon estrogen di tubuh wanita yang bisa membuat sistem imun bekerja lebih baik.

2. Wanita Cenderung Menghindari Perdebatan

Berbeda dari pria yang cenderung menanggapi situasi penuh tekanan dengan agresif, wanita cenderung mengambil arah berbeda. Dalam kondisi tertekan, wanita cenderung memilih untuk mengatur strategi, membentuk alliance atau berkumpul dengan orang-orang yang punya pemikiran sama, dan sebagian juga melakukan beberapa langkah manipulasi. Tentu, kecenderungan ini bisa berbeda tiap orangnya dan tidak menutup kemungkinan ada juga laki-laki yang punya kecenderungan serupa. Jadi, baik pria maupun wanita sebenarnya sama-sama punya sisi agresif, tapi kebanyakan beda jenisnya.



3. Wanita Memang Lebih Intuitif Dibanding Pria

Sudah banyak buktinya jika wanita memang lebih intuitif atau lebih bisa membaca pikiran orang lain dibanding pria. Bukan, ini bukan karena wanita punya indera keenam. Ternyata, ada alasan ilmiah di balik fakta ini. Wanita memang lebih intuitif dibanding pria. Sebab secara tradisional, sejak zaman dahulu kala, wanita sering berperan besar dalam menjaga anak yang belum bisa berkomunikasi, untuk tetap hidup. Seorang wanita bisa mengerti jika anaknya lapar, kedinginan, atau marah tanpa kata-kata dari sang anak. Hal ini kemudian menjadi bekal awal bagi para perempuan memiliki kemampuan yang lebih baik dan peka dalam mengenali keadaan di sekitarnya. Tidak hanya soal mengasuh anak, tapi juga dalam hal pekerjaan dan hubungan percintaan.

3. Ingatan Wanita Lebih Baik Daripada Pria

Secara umum, wanita terbukti memiliki daya ingat yang lebih baik dibandingkan pria. Tidak hanya soal pelajaran atau pekerjaan, kemampuan ini juga berlaku pada hal mengingat wajah seseorang.

4. Saat Bertengkar, Wanita Tidak Suka Jika Tidak Direspons

Bagi para pria, saat bertengkar dengan pasangan, jangan sekali-kali hanya mendingkannya. Sebab, wanita secara umum wanita punya kemampuan membaca situasi yang lebih baik dibanding pria. Sehingga ekspresi datar dan tidak adanya respon mengenai hal yang diperdebatkan akan membuat wanita semakin marah.

5. Semakin Bertambah Usia, Wanita Semakin Suka Tantangan

Saat wanita memasuki usia-usia ketika anak-anaknya sudah bisa lebih mandiri dan

hormon di tubuhnya sudah lebih stabil, maka rasa ingin tahu dan keberaniannya perlahan-lahan akan kembali terbentuk. Saat hal ini sudah dirasakan, ia biasanya akan punya keinginan besar untuk memajukan kariernya dan melakukan hal-hal yang bisa membahagiakannya. Sehingga, wanita pun lebih terbuka kepada tantangan baru di hidupnya.

6. Bagi Wanita, Penampilan Pria Juga Penting

Meski jarang dibahas secara luas, wanita juga memiliki preferensi tertentu untuk penampilan pria. Maksud dari penampilan di sini bukan berarti soal ketampanan wajah, tapi lebih kepada cara berpakaian. Perhatikan kesukaan pasangan dan turuti sarannya.

Kalau ia bilang Anda terlihat tampan menggunakan kemeja putih, misalnya, maka tidak ada salahnya kalau Anda jadi lebih sering menggunakan kemeja putih untuk menyenangkan. Ini akan membuat hubungan percintaan senantiasa hangat.

7. Pria, Jangan Membantu Kalau Tidak Diminta

Dibanding wanita, pria adalah makhluk yang cenderung fokus pada solusi, sehingga saat pasangan wanitanya mengeluhkan sesuatu, ia akan cenderung memberikan berbagai solusi. Bagi sebagian wanita, hal ini bisa terlihat sebagai tanda Anda mencampuri dunianya dan menggurunya. Sebagian wanita hanya ingin Anda menjadi pendengar yang baik dan lebih suka menyelesaikan permasalahannya dengan kemampuannya sendiri. Menjadi pendengar yang baik bagi pasangan juga akan membuat hubungan Anda semakin erat dan intim.

Jadi sebaiknya, usahakan untuk menguasai peran sebagai pendengar terlebih dahulu, sebelum beranjak menjadi pemberi solusi.

Antimainstream, 7 Vending Machine Teraneh di Seluruh Dunia

Human Capital TRG - *Vending machine* atau mesin penjual otomatis adalah solusi untuk kehidupan masyarakat yang serba cepat. Dengan adanya mesin ini, kita tidak perlu lagi masuk ke toko untuk membeli barang-barang tertentu. Cukup temukan *vending machine*, masukkan sejumlah uang, kamu pun bisa mendapatkan apa yang kamu butuhkan.

Pada umumnya, mesin penjual otomatis menyediakan berbagai macam makanan dan minuman. Misalnya *snack*, soda, kopi, teh, dan lain-lain. Namun seiring dengan perkembangan teknologi, kini ada berbagai hal yang bisa kamu dapatkan dari *vending machine*. Penasaran apa saja? Simak penjelasan berikut ini.



Memandikan Anjing

Memandikan anjing kesayangan adalah pekerjaan yang kadang menyusahkan. Lantai, baju, dan semua benda di sekitar menjadi basah. Namun masalah itu tidak akan terjadi kalau kamu menggunakan vending machine Dog-O-Matic. Mesin buatan Romain Jarry ini bisa memandikan anjingmu secara otomatis.

Dog-O-Matic dilengkapi dengan sampo, semprotan air yang lembut, serta pengeringan bulu dengan udara yang hangat. Kamu perlu mengeluarkan uang berkisar antara 21 hingga 49 USD, tempatkan anjing di dalam kabin, dan biarkan mesin melakukan pekerjaan tersebut. Sayangnya hingga saat ini Dog-O-Matic hanya tersedia di Prancis.

Di Amerika Serikat, kamu bisa membeli karya seniman lokal menggunakan vending machine bernama Art-o-mat. Pada awalnya mesin tersebut menjual rokok. Akan tetapi, Clark Whittington, seorang seniman, mengubahnya menjadi vending machine karya seni.

Ada berbagai jenis seni yang dijual, seperti foto, miniatur, dan lain-lain. Hingga saat ini ada sekitar 100 mesin yang tersebar di seluruh Amerika Serikat dan lebih dari 400 seniman lokal yang terlibat.



Karya Seni



Kepiting Hidup

Pernah terpikir untuk membeli kepiting hidup lewat vending machine? Kamu bisa menemukan mesin tersebut di China dan Jepang. Kepiting disimpan dalam mesin yang bersuhu 5 derajat celsius dalam kondisi hibernasi.

Perusahaan menjamin bahwa kamu akan mendapatkan kepiting dalam keadaan hidup. Jika kamu menerima kepiting mati, mereka akan menggantinya dengan tiga kepiting hidup. Kamu harus menyiapkan uang sebesar 3,5 USD untuk tiap kepiting yang ingin kamu beli.

Gold to Go adalah vending machine yang akan memberikan emas batangan pada penggunanya. Kamu hanya perlu menggesekkan kartu kredit dan memilih berapa gram emas murni yang kamu butuhkan. Rata-rata pengguna bisa menghabiskan 445 USD dalam sekali transaksi. Mesin pertama terletak di lobi hotel Emirates Palace di Abu Dhabi. Saat ini, Gold to Go sudah diekspansi sehingga kamu bisa menemukannya di beberapa daerah di Eropa, Peru, New York, dan Las Vegas.



Emas



Perlengkapan Bayi

Butuh susu atau popok darurat tapi toko terdekat sudah tutup? Inilah fungsi dari vending machine perlengkapan bayi bernama Happy Baby Vending. Ia menyediakan tisu, susu formula, bedak, popok, makanan ringan, hingga mainan bayi. Tinggal menggesekkan kartu kredit pada mesin, kamu bisa mendapatkan perlengkapan tersebut dengan mudah. Sayangnya mesin ini hanya tersedia di daerah California.

Meskipun kemajuan teknologi dianggap sebagai ancaman bagi buku cetak, lain halnya di Amerika Serikat. Kamu bisa mendapatkan buku dalam bentuk fisik dengan mudah melalui vending machine. Espresso Book Machine memungkinkan penggunanya untuk memilih buku dari daftar yang tersedia dan mencetaknya secara berkualitas saat itu juga. Tidak perlu menunggu lama, mesin seperti printer ini hanya butuh beberapa menit untuk menyelesaikan pesanan. Hingga kini sudah lebih dari tujuh juta judul buku yang diterbitkan.



Buku



Bertukar Barang

Ternyata vending machine tidak hanya berfungsi untuk memberikan barang kepada penggunanya. Ada pula mesin penjual otomatis yang memungkinkan penggunanya untuk menukar benda-benda yang tidak diperlukan dengan benda dari orang lain. Ia adalah Swap-O-Matic. Kamu hanya perlu memasukkan benda yang tidak kamu butuhkan ke dalam mesin. Swap-O-Matic akan memberikan poin yang bisa kamu tukarkan nantinya dengan benda dari orang lain yang menurutmu menarik. Ini adalah cara yang unik dan pintar untuk melakukan daur ulang.

Kata Mereka Tentang **IMPACT...**



Gunawan

*"IMPACT sangat bermanfaat, selain kita mendapat update terkini tentang perusahaan juga mendapatkan berita tentang teknologi terupdate sehingga menambah wawasan pembacanya selain itu secara tidak langsung kita di motivasi untuk disiplin dengan adanya karyawan on time bulanan serta diadakannya kuis berhadiah menurut saya sangat baik untuk menarik minat baca karyawan. Harapannya **IMPACT** makin berkembang dan terus mengeluarkan informasi menarik dan memotivasi karyawan untuk semangat dan disiplin dalam menggapai visi dan misi perusahaan."*

Cynthia

*"Selama setahun mengikuti perkembangannya, **IMPACT** ini sangat membantu sekali mengenalkan kita dengan isi dan kegiatan di dalam TRG Group, bisa membantu saling mengenal satu sama lain sesama karyawan TRG Group, dan konten dari **IMPACT** juga sangat kreatif dan mengedukasi serta update dengan keadaan terkini disekitar kita. Harapannya, bisa memuat konten yang lebih luas lagi dari yang sekarang ini dan lebih banyak ide serta kreatifitas lainnya di dalam impact ini. Terima kasih **IMPACT!**"*



Erwin



*"One-packed flipping-book information yang cukup oke dalam memberikan info yang singkat, padat, dan jelas. Melalui **IMPACT** kita tidak ketinggalan informasi mengenai event-event yang terjadi dilingkup TRG Group, dan mendapatkan update mengenai perkembangan terbaru mengenai isu hangat yang sedang terjadi, serta turut memberikan konten yang membuat kita bisa belajar dan terinspirasi dari suatu tokoh yang dipilih. Adapun, setiap bagian update dari monthly release yang disampaikan, dikemas dalam berbagai bentuk dan layout menarik namun tetap memiliki esensinya, mulai dari cover, salam **IMPACT**, pesan direksi, hingga quiz time dan happy birthday info. Harapannya, Semoga ada lebih banyak fitur baca yang ditambahkan, perbanyak konten-konten yang bisa menjadi inspirasi dan bisa menciptakan ide baru, dan variasi dari kuis yang disajikan."*

ON TIME EMPLOYEE

We salute you

Per September 2020



Asep Sopyan

Dian Hendiyana

Jun Saptaji Mohammad

Junaidi

Moch. Zainul Muttaqin

Rachmat Fadillah



Angga Kim Prapta



Alfons Satyadharma

Anita

Astri Dyahaloka

Deni Winarno

Destya Fenita

Dwiky Kurnia Brananto

Erwin Janpermadi

Febrian Erdiantoro

Muhammad Afif

Rizki Ardiansyah

Sella Augusta Bulan

Toyo Yuniarto



Annisa Leonita

Budi Santoso

Nurjainuri

Samhadi

Sugiyanto

Congratulation!

Twibbon COMPETITION



cynthiatasbir • Follow

...



cynthiatasbir Di sela-sela waktu istirahat kita sempatkan membaca Impact dari TRG, tidak terasa sudah 1 tahun impact bersama TRG, harapan pribadi aku sendiri semoga impact TRG kedepannya bisa lebih baik lagi dan lebih banyak informasi serta berita-berita yang bisa ditampilkan didalam Impact TRG ini, sukses selalu untuk Impact TRG 🙏🙏 .
#AnniversaryImpactTRG

3w



agustina_nina 🙏

3w 1 like Reply



yunitamadani selamat kamu menjadi pemenang utama 🙏



317 likes

SEPTEMBER 9

Add a comment...

Post



Cynthia

Saldo OVO
Rp250.000,-

QUIZ TIME!

Petunjuk :

1. Jawab pertanyaan sesuai instruksi di masing-masing soal!
2. Jawaban bisa dikirimkan ke email humancapital@trg.co.id,
3. Dua (2) orang tercepat & benar mengirimkan jawabannya, berhak mendapatkan hadiah menarik.

SOAL 1

Terdapat 20 ikan lele di empang.
Setengah ikan lele tenggelam.
Jadi, berapa banyak ikan lele yang tersisa?

- A. Lima
B. Tujuh
C. Sepuluh
D. Dua puluh

SOAL 2

Lima orang makan buah apel,
A selesai sebelum B, tetapi duluan C.
D selesai sebelum E, tetapi duluan B.
Mari urutkan, dari yang habis duluan sampai terakhir

- A. ABCDE
B. CADEB
C. CABDE
D. DEBAC

SOAL 3

Ada lima angsa di kandang,
di kali dua.
Berapa jumlah angsanya?

- A. Sepuluh
B. Tujuh
C. Lima
D. Salah semua

SOAL 4

Ada enam burung di hutan,
ditembak pemburu tiga.
Berpakah jumlah burung yang lari?

- A. Tiga
B. Lima
C. Enam
D. Salah semua

SOAL 5

Sebuah keluarga besar terdiri dari suami, istri, 7 anak laki-laki dan masing-masing anak laki-laki mempunyai satu saudara perempuan.
Berpakah jumlah orang yang ada di keluarga tersebut?

- A. Sembilan
B. Sepuluh
C. Empat belas
D. Enam belas

Selamat
Pemenang Impact Edisi 12 - September :
Joshua Alfred
Gunawan

HAPPY Birthday



Rizki Ardiansyah
01/10/2020



Nurfika
07/10/2020



Fadhli Erlanda Arlan
08/10/2020



Tarno
10/10/2020



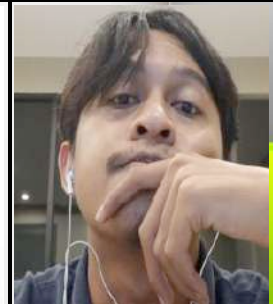
David Arianto
18/10/2020



Anjelia Tarigan
19/10/2020



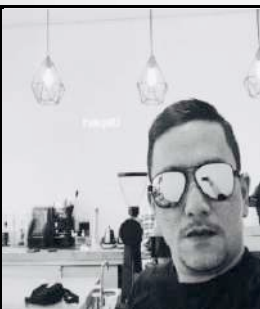
Maghfira Firsty Sofiesky
20/10/2020



Alfa Farhan Syarief
22/10/2020



Anita
26/10/2020



Kiagus Abdul Hakim
27/10/2020



Hani Ratnasari
29/10/2020



Bobby Rasyidin
31/10/2020



IMPACT

Edisi 13 - Oktober 2020
HUMAN CAPITAL