

IMPACT

INTERNAL MEDIA OF PROFESSIONAL ACT

www.trg-investama.com

Di Balik Kepulan Asap Sate

Strategi Pemasaran Sensori yang Luar Biasa

Kabel Bawah Laut

Membentuk Komunikasi Dunia

Kegiatan Pertambangan

Batubara & IoT

Fondasi Sehat dan Bahagia:

Sinergi Work-Life Balance
& Medical Check-Up

Penanggung Jawab

Teni Agustini

Pemimpin Redaksi

Alexander Runtuwene

Redaktur

Helena Anthonia A.

Wisnu Eko Pratomo

Ruspitasari

Human Capital
PT Teknologi Riset Global Investama
2025

ISI

- BERANDA
- BERITA TERKINI
- ARTIKEL
 - **Di Balik Kepulan Asap Sate**
Strategi Pemasaran Sensori yang Luar Biasa
 - **Hari Besar**
 - **Kabel Bawah Laut**
Membentuk Komunikasi Dunia
 - **Kegiatan Pertambangan**
Batubara & IoT
 - **Fondasi Sehat dan Bahagia:**
Sinergi Work-Life Balance & Medical Check-Up
 - **Happy Birthday People of May**
- SEPUTAR KARYAWAN

Di Balik Kepulan Asap Sate

Strategi Pemasaran Sensori yang Luar Biasa

BERANDA

Dalam pemasaran kuliner, promosi tak selalu butuh iklan besar. Terkadang, kekuatan efektif datang dari yang sederhana: asap sate yang mengepul di udara.

Bayangkan anda mencium aroma daging terbakar di arang. Asap menari, membawa pesan kuat: 'Enak! Segar! Baru dibakar!' Ini seni promosi tanpa suara, alat marketing sensory yang menggugah selera dan menarik pelanggan secara tak langsung. Konsep ini relevan dengan bisnis teknologi dan IoT. Bagaimana menerapkan pelajaran dari "asap sate" untuk solusi digital?

1. Gunakan **Kekuatan Indra**: Dalam teknologi, sentuh emosi pengguna melalui responsivitas sentuhan, kejelasan audio, atau kemudahan navigasi untuk menciptakan "rasa nyaman," menonjolkan pengalaman "kemudahan" dan "keamanan" bagi pengguna solusi Smart Home.
2. Ciptakan **Experience**: Sama seperti pelanggan membeli pengalaman dari sate, dalam bisnis teknologi kita menjual pengalaman hidup yang lebih efisien, aman, atau terhubung, dengan menunjukkan bagaimana solusi IoT industri mempermudah operasional, mengurangi biaya, atau meningkatkan keamanan melalui demo langsung.
3. Bangun **Identitas Otentik dan Terpercaya**: Keaslian dan transparansi adalah nilai jual utama dalam promosi teknologi; tunjukkan bagaimana solusi berfungsi melalui studi kasus nyata dan testimonial jujur, membangun "aroma kepercayaan" yang kuat.
4. Kembangkan "aroma" yang **Memancing Viralitas (Word-of-Mouth)**: Ciptakan produk dan layanan yang begitu inovatif, andal, dan bermanfaat sehingga pelanggan terdorong merekomendasikannya, menjadikan layanan pelanggan luar biasa atau kemitraan strategis sebagai "asap" yang menyebar alami.

Jadi, saat merancang strategi pemasaran untuk solusi teknologi, ingatlah pelajaran dari gerobak sate: ini bukan hanya tentang spesifikasi, tapi bagaimana solusi kita dapat menggugah pengalaman, membangun kepercayaan, dan menyebarkan "aroma" keunggulan yang memancing minat dan loyalitas.

Redaktur
IMPACT

IMPACT VOL. 30

BERITA
TERKINI

***Hari
Besar***

HARI BURUH, WAISAK DAN
KENAIKAN ISA AL-MASIH

TRG

Selamat Hari

Buruh

1 Mei 2025



TRG

Selamat Hari Raya

Waisak

2569 BE/2025 M



TRG

Selamat Memperingati

**Kenaikan
Isa Al-Masih**

29 Mei 2025



Kabel Bawah Laut

Membentuk Komunikasi Dunia

≥ 100 Th

Berkembang sejak lebih dari **100 tahun** yang lalu

95 %

Membawa **95%** lalu lintas data internasional

25 Th

Memiliki masa pakai lebih dari **25 tahun**

570

Sistem kabel bawah laut yang aktif pada Februari 2025

8,5 %

Google Memiliki sekitar **8,5%** sistem kabel bawah laut

Tahun **1839**
Diperkenalkannya telegraf

• Tahun **1851**
Submarine Telegraph Company berhasil memasang kabel telegraf internasional dari Dover ke Calais, menandai awal dari serangkaian proyek kabel bawah laut yang sukses

• Tahun **1853**
Kabel menghubungkan Inggris Raya dengan Irlandia, Belgia, dan Belanda, membangun hubungan telekomunikasi yang penting

• Tahun **1858**
Cyrus West Field, seorang pengusaha Amerika, memelopori upaya kabel transatlantik pertama

Tahun **1842**
Berhasil mengirimkan telegram dengan melakukan eksperimen merendam kawat yang diisolasi dengan rami terdan karet India di Pelabuhan New York

• Tahun **1850**
Pada bulan Agustus 1850, English Channel Submarine Telegraph Company milik John Watkins Brett meletakkan jalur pertama melintasi Selat Inggris, meskipun upaya awal ini tidak berhasil

Tahun **1896**
Pada 1896, perusahaan-perusahaan Inggris memiliki 24 dari 30 kapal peletakan kabel di seluruh dunia

Tahun **1842**
Isolator gutta-percha untuk mencegah kebocoran arus listrik ke dalam air diperkenalkan oleh William Montgomerie

• Tahun **1845**
Michael Faraday dan Wheatstone berperan dalam pengembangan komunikasi bawah laut, khususnya dalam penggunaan isolator gutta-percha

1930-an Pengenalan isolasi polietilen, 1960-an penggunaan kabel koaksial, sebuah teknologi baru muncul, kabel modern menggunakan **teknologi serat optik**

Kegiatan Pertambangan Batubara

& IOT

1. Eksplorasi

- Survei geologi, geofisika, dan geokimia
- Pengeboran untuk mengetahui sebaran dan cadangan batubara
- Analisis kualitas batubara

Sensor geologi, Drone Surveilans, Pemantauan cuaca dan lingkungan

2. Studi Kelayakan

- Kajian teknis dan ekonomis apakah tambang layak dibuka
- Penilaian dampak lingkungan (AMDAL)

3. Perencanaan Tambang

- Penentuan metode penambangan (terbuka atau bawah tanah)
- Rencana produksi, infrastruktur, dan reklamasi

Sistem pemodelan berbasis data sensor, Integrasi data sensor & GPS

4. Kegiatan Penambangan

- Pembukaan lahan (land clearing)
- Pengupasan lapisan tanah penutup (overburden removal)
- Pengambilan batubara (coal mining)
- Pengangkutan batubara ke lokasi penumpukan (stockpile) atau pelabuhan

Fleet management IoT, Condition monitoring, Kendaraan otonom atau semi-otonom, Sensor kelembaban dan suhu, Kamera dan drone IoT

5. Pengolahan Batubara (Opsional)

- Pencucian batubara (coal washing) untuk meningkatkan kualitas
- Pemisahan batubara dari pengotor

6. Pengangkutan dan Pemasaran

- Transportasi menggunakan truk, kereta, atau conveyor
- Pemuatan ke kapal di pelabuhan
- Penjualan domestik atau ekspor

Smart conveyor belt, GPS tracking, RFID/ NFC, IoT untuk integrasi sistem logistic, Blockchain + IoT

7. Reklamasi dan Pasca tambang

- Penataan ulang lahan bekas tambang
- Penanaman kembali vegetasi (revegetasi)
- Pemantauan lingkungan jangka panjang

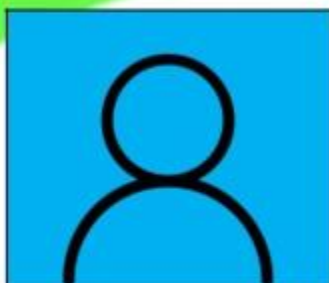
Di tengah hiruk-pikuk kehidupan modern ini, tekanan pekerjaan sering menguras energi dan waktu pribadi. Inilah mengapa Work-Life Balance sangat krusial, bukan hanya untuk mental, tapi juga fisik.

Lebih dari sekadar waktu kerja, Work-Life Balance bukan hanya membagi waktu 50:50. Ini tentang menciptakan harmoni di mana energi dan waktu anda cukup untuk pekerjaan, keluarga, hobi, istirahat, dan pengembangan diri. Jika terganggu dapat menyebabkan masalah yang serius, seperti stres kronis, burnout, masalah kesehatan fisik (hipertensi, diabetes), hingga hubungan sosial yang renggang.

Medical Check-Up (MCU) adalah detektor dini kesehatan optimal melalui serangkaian pemeriksaan rutin. MCU menjadi sangat penting, terutama bagi Anda yang bergumul dengan Work-Life Balance, karena dapat:

1. **Deteksi Dini Penyakit Gaya Hidup:** Pola hidup tak seimbang sering picu penyakit kronis. MCU bisa deteksi indikator awal seperti gula darah atau kolesterol tinggi.
2. **Evaluasi Dampak Stres:** MCU dapat memberi gambaran respons tubuh terhadap stres berkepanjangan.
3. **Dasar Perubahan Gaya Hidup:** Hasil MCU menjadi motivasi kuat untuk mengubah gaya hidup jika ada indikator mengkhawatirkan.
4. **Meningkatkan Kesadaran Diri:** Mengetahui kondisi kesehatan anda membuat anda lebih proaktif menjaga kesehatan.

Mengabaikan Work-Life Balance dan MCU adalah risiko besar. Keduanya saling melengkapi untuk membentuk fondasi kesehatan yang kuat. Dengan menjaga keseimbangan hidup dan rutin pemeriksaan kesehatan, anda berinvestasi pada kesehatan fisik dan mental, serta produktivitas dan kebahagiaan jangka panjang. Jadikan kesehatan prioritas, karena tubuh dan pikiran yang sehat adalah modal terbesar kita. Apakah anda sudah siap untuk mengintegrasikan keduanya dalam hidup anda?



Muhamad Suryana
7 Mei



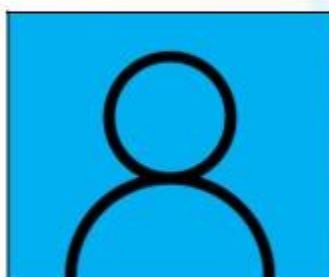
Nurjainuri
11 Mei



Ayunda Ekaning L. A.
13 Mei



Wisnu Eko Pratomo
14 Mei



Agustinus Bela Djay
15 Mei



Denny Hadeansyah
17 Mei



Selvi Andeslin
29 Mei

"I don't care that they stole my idea . . I care
that they don't have any of their own."
– Nikola Tesla