

IMPACT!

INTERNAL PROFESSIONAL ACT

TRG UPDATE

**Nama Baru TRGI
GROUP ADAKAN SAYEMBARA**

TRG ARTICLE

**Pentingnya Action
SERTA KOMITMEN BERORGANISASI**

TRG ARTICLE

**Pelajaran Hidup Dan Pesan Berharga
FILM "PURSUIT OF HAPPYNESS"**

**LETS ACTION &
COMMITMENT**

SALAM IMPACT !



"New year, new me". Mungkin kalimat ini terdengar klise, tapi saat memasuki tahun 2021 justru menjadi waktu yang paling tepat untuk menerapkan semangat ini.

Banyak orang menilai tahun 2020 yang lalu adalah tahun yang buruk dengan adanya pandemic COVID-19 yang membuat bisnis menurun tajam, ekonomi melemah, sulit bersosialisasi dengan orang lain, kesehatan terganggu dan berbagai hal lainnya.

Namun disaat yang sama kondisi yang kita hadapi di tahun 2020 menempa kita menjadi pribadi yang lebih *resilient*, punya daya juang, adaptif dan kreatif.

Pada film End Game para Avengers tetap punya daya juang dan pantang menyerah meski harus babak belur bertarung melawan pasukan Thanos sebelum bala bantuan datang. Lalu dengan kekompakan dan kerjasama akhirnya mereka berhasil mengalahkan Thanos. Prinsip yang sama juga berlaku untuk kita. Pantang menyerah dan bekerja sama, maka kita akan mencapai kemenangan bersama.

Selamat membaca Impact edisi kali ini.
Assemble and let's break the limit!

Laili Irawati

Pemimpin Redaksi

Redaktur

Pemimpin Umum

Teni Agustini

Pembina

Alexander Runtuwene

Pemimpin Redaksi

Laili Irawati

Tim Redaktur

Helena Anthonia A.

Annisa Leonita

Nanda Chairunnisa

Angger P. Caesario

Vania Arista P.

Online Publisher

flippingbook.com

Fitur IMPACT :

- Online Access Link
- Magazine Animation
- Video Viewer

Human Capital

TRG Investama

2021

IMPACT

Internal Media of Professional Act

Edisi Januari 2021

Director Message

Business Development Director TRGI, Bp. Noerman Taufik

TRG Update

Group Adakan Sayembara Nama Baru TRGI

Refreshment Website, TRGI Akan Benahi Konsep dan Konten

TRG Article

Pentingnya "Corporate Identity" Pada Sebuah Perusahaan

Pelajaran Penting dari Film "Pursuit of Happiness"

Pentingnya "Action"

Membangun Komitmen Organisasi

Sejarah Hari Kasih Sayang Internasional

Waspada, Perayaan Imlek Buat Corona Menggila!

Sejarah Hari Lahir Pers Nasional

Menguak Asal - Usul Tahun Baru Cina

Tech Update

Youtube & Search, Mesin Uang Alphabet 2020

Indonesia Borong Medali di Kontes Penemu Muda Internasional 2020

TRGI Sport Update

TRGI Sehat

Intermezzo

Director Message



Human Capital - Membuka awal tahun,
Management TRGI Group menyelenggarakan suatu
kegiatan bersejarah.

Dengan mengusung Rebranding, Refreshment dan
New Spirit, Management TRGI mengadakan
Sayembara Nama Baru TRGI.

Ketentuan dari sayembara tersebut adalah mengusulkan
kepanjangan baru dari Nama TRGI yang hingga kini
memiliki nama yang kita ketahui bersama yaitu
Teknologi Riset Global Investama.

Pemenang pada sayembara ini tentunya akan tercatat
dalam sejarah TRGI sebagai pencipta nama baru TRGI
dan berhak atas hadiah satu juta rupiah.

Saat ini proses sayembara berada pada tahapan
penjurian dan penyeleksian. Kita akan nantikan Bersama
pemenang dan nama baru TRGI selanjutnya.

SAYEMBARA NAMA BARU TRGI

Pentingnya CORPORATE IDENTITY Bagi Perusahaan

Human Capital - Nama adalah sebutan, identitas yang diberikan kepada seseorang atau perusahaan. Nama merupakan sebuah do'a, gagasan, konsep maupun harapan.

Dalam ilmu metafisika, nama adalah program kehidupan yang menentukan langkah dan arah jalan kehidupan seseorang yang berjalan dan bekerja sesuai irama, getaran setiap huruf dan kata mengikuti alur waktu tertentu, dimulai dari saat pertama kali seseorang tersebut terlahir, yang kemudian menciptakan hukum universal sehingga dapat dipelajari gejala-gejala empirisnya atas perjalanan hidup seseorang, tentunya dengan mengamati peristiwa yang telah dialami dalam urutan waktu tertentu di dalam hidup. Pengamatan yang terus menerus ini menghasilkan nilai-nilai konstanta yang mampu menunjukkan tingkat kualitas dari struktur sebuah nama dan mampu memprediksi secara general atas setiap kejadian dan peristiwa yang akan dialami si pemilik nama. Pada akhirnya akan sangat menentukan langkah keberhasilan ataupun kegagalan.

Image suatu perusahaan sangatlah penting dalam menentukan keberhasilan suatu perusahaan menarik perhatian konsumennya.

Sebuah identitas grafik yang menonjol serta unik diperlukan sebagai pengenalan suatu produk atau perusahaan. Image grafis tersebut berguna sebagai sarana untuk melakukan promosi, menyampaikan visi dan misi, menggambarkan filosofi dari organisasi atau perusahaan, agar mudah diingat oleh masyarakat dan memberikan citra positif kepada masyarakat.

Perusahaan-perusahaan besar telah lama mengenal cara membangun image perusahaan yang dimulai dengan pembuatan image grafis yang dikenal sebagai corporate identity ini. Membuat sebuah image grafis bagi suatu perusahaan bukanlah pekerjaan yang mudah.

Menentukan sebuah corporate identity yang tepat adalah termasuk salah satu bentuk permasalahan yang tidak terstruktur karena banyak kriteria-kriteria yang bersifat personal dari perusahaan tersebut sehingga tidak bisa didapatkan sebuah keputusan dengan segera.



Nama atau yang nantinya menjadi Identitas adalah elemen kasat mata yang diusung perusahaan untuk menyampaikan pesan, visi-misi, serta nilai-nilai perusahaan kepada calon pelanggan. Identitas perusahaan biasanya ditampilkan dalam bentuk simbol atau logo perusahaan yang dibentuk sebagai karakter (persona), dengan tujuan agar lebih dikenal.

Di sisi lain, identitas perusahaan juga berkaitan dengan karakter perusahaan dalam merespon kebutuhan konsumen, apakah terkesan sebagai perusahaan untuk anak muda, perusahaan santai, disiplin, dan sebagainya.

Manfaat Corporate Identity

Loyalitas Pelanggan ataupun Mitra merupakan salah satu manfaat terbesar dari kesuksesan membangun identitas perusahaan.

Keinginan seseorang membeli, menggunakan atau bermitra terhadap hasil produk atau jasa pada perusahaan tertentu, merupakan salah satu aspek yang bisa dibangun melalui penyampaian identitas perusahaan yang tepat sasaran.

Aspek Membangun Corporate Identity untuk Bisnis

1. Menentukan Karakter dan Pesan

Kegagalan dalam proses pembentukan identitas perusahaan paling sering terjadi karena tidak fokus dalam menentukan karakter dan pesan yang ingin disampaikan.

Alih-alih terkenal sebagai perusahaan santai, modern, dan kekinian. Beberapa perusahaan terkadang masih labil karena tergiur untuk melakukan ekspansi target pasar yang tidak sesuai dengan tujuan awal.

2. Pilih Desain Logo yang Mudah Diingat

Saat ini peran logo sangat vital untuk keperluan promosi dan akuisisi. Bahkan, perusahaan startup unicorn sekelas gojek atau bukalapak tak segan untuk mengganti logo lama mereka agar lebih sesuai dengan trend sekaligus lebih sedap dipandang.

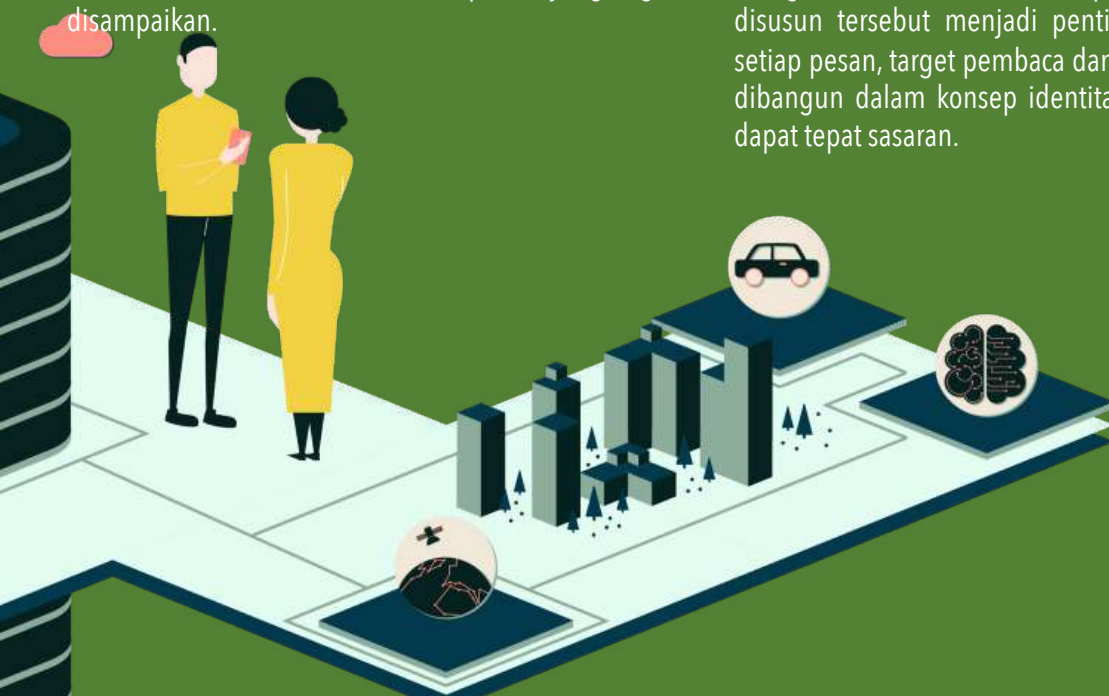
Maka dari itu, pilihlah desain logo yang memorable sehingga nantinya lebih efektif ketika melakukan pemasaran secara digital maupun konvensional. Baca juga tips memilih logo untuk perusahaan teknologi.

3. Tentukan Warna Resmi Perusahaan

Elemen visual secara umum memang menjadi core utama dari brand identity. Sehingga proses pemilihan tone warna perusahaan sebaiknya dilakukan dengan mempertimbangkan target pasar, calon konsumen, serta keunikan dari kompetitor.

Pada dasarnya setiap warna memiliki arti masing-masing dari ranah psikologi. Misalnya, warna merah dan kuning biasa digunakan untuk bisnis kuliner, warna biru untuk perusahaan teknologi, atau warna pink untuk menciptakan kesan feminis.

Setelah beberapa aspek di atas terpenuhi, media dalam mengomunikasikan identitas perusahaan yang telah disusun tersebut menjadi penting untuk memastikan setiap pesan, target pembaca dan nilai – nilai yang ingin dibangun dalam konsep identitas perusahaan tersebut dapat tepat sasaran.



Update & Refreshment

TRGI AKAN PERBARUI

Konsep dan Konten Website

Website merupakan sebuah teknologi informasi yang bisa digunakan sebagai sarana pertukaran informasi kepada konsumen, klien atau mitra bagi sebuah perusahaan dengan mudah, cepat, serta tanpa batas jarak dan waktu.

Untuk lebih meningkatkan *brand and reputation*, mengenalkan profil perusahaan, serta memperbarui informasi terkini dari perusahaan, maka Management TRGI membentuk tim penyusun guna melakukan pembaruan website TRGI.

Melalui www.trgi-investama.com, masyarakat mengakses berbagai informasi yang mengenalkan profil PT TRG Investama selama ini. Dengan berbagai perubahan dan dinamika organisasi yang ada, kini penyegaran dibutuhkan untuk memperlihatkan informasi terkini dari PT TRG Investama. Kita nantikan bersama jadwal peluncurannya.



Phases of WEBSITE DEVELOPMENT

Phase 1: Plan

INITIAL RESEARCH

- ▶ Assess current website & social pages
- ▶ Review current analytics data & trends
- ▶ Examine competitor websites
- ▶ Identify new website's purpose, objectives & audience

SCOPE

- ▶ Identify required technical functionality
- ▶ Define technical scope
- ▶ Document scope in detail

ARCHITECTURE

- ▶ Assemble & classify content types
- ▶ Define content hierarchy & flow
- ▶ Create page outlines for main pages
- ▶ Create sitemap & architecture

Phase 2: Design

WIREFRAMES

- ▶ Establish a visual hierarchy & placement of content
- ▶ Lay out home & main pages using a responsive grid
- ▶ Produce a static or live wireframe
- ▶ Test & revise as needed

DESIGN

- ▶ Review client's brand standards
- ▶ Identify colours & fonts
- ▶ Determine overall visual feel
- ▶ Using wireframes, design homepage
- ▶ Design main pages based on approved homepage
- ▶ Create visual assets like buttons, call to actions, etc.
- ▶ Produce illustration or photography if needed
- ▶ Make final design files & visual assets

Phase 3: Development

DEVELOPMENT

- ▶ Set up CMS (i.e. WordPress)
- ▶ Build theme & page templates
- ▶ Install & configure needed plugins
- ▶ Program any custom functionality
- ▶ Customize back-end

POPULATE

- ▶ Migrate content including text, visuals & attachments
- ▶ Add links & functionality to content
- ▶ Proofread & edit where required

TEST

- ▶ Test performance on different devices & platforms
- ▶ Track & correct bugs
- ▶ Conduct user testing
- ▶ Optimize & adjust as needed
- ▶ Assign user roles & train client on CMS

LAUNCH!



Pelajaran Penting Film

PURSUIT OF HAPPYNESS

Human Capital - Film "The Pursuit Of Happyness" adalah film biografi drama yang terinspirasi dari kisah nyata, dan naskah film ini ditulis berdasarkan buku karya Chris Gardener yang berjudul The Pursuit Of Happyness.

Di sutradarai oleh Gabriele Muccino dan diproduksi oleh Steve Tisch, James Lassiter, Tood Black, Jason Blumenthal dan Will Smith (dia juga tokoh utama pada film ini). Dibintangi oleh Will Smith, Jaden Smith, Thandie Newton. Yang pasti kalian akan menemukan banyak pembelajaran kehidupan pada film ini.

"The Pursuit of Happyness" adalah salah satu film biografi terbaik pada masanya. Film yang dirilis tahun 2006 mengangkat kisah lika-liku hidup pengusaha sekaligus filantropis bernama Chris Gardner, film ini bisa bikin banjir air mata akibat dramatisasi perjuangan hidup sang pialang saham.

Inilah enam pesan berharga yang bisa kamu dapat dari film The Pursuit of Happyness. Semoga menginspirasi, ya!

A close-up, black and white profile photograph of Chris Gardner, looking slightly downwards and to the right. His face is partially in shadow, and his expression is contemplative.

1. Jangan Menyerah Memperjuangkan Cita-cita

Bila kamu tengah mencari sosok yang punya determinasi tinggi, cobalah mengamati karakter Chris Gardner. Sosok pria berkulit hitam ini menghabiskan seluruh uang tabungannya untuk berinvestasi mesin pemindai kepadatan tulang. Sejumlah dokter maupun rumah sakit menilai harga yang ditawarkan Chris terlalu mahal. Alhasil, ia harus berusaha ekstra menjual mesinnya itu untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Bila ia tak berhasil menjual setidaknya dua unit mesin dalam sebulan, biaya hidupnya tidak akan tertutupi.

2. Cerdas Mengamati Lingkungan Sekitar

Saat Chris berjalan melewati depan kantor pialang saham Dean Witter, ia iseng bertanya kepada salah satu broker. "Bagaimana caranya kamu bisa memiliki mobil sebagus itu?," tanya Chris. Lantas broker tersebut menjawab bila dirinya bekerja sebagai broker saham. Dari situlah, Chris mengirimkan surat lamarannya kepada pihak Dean Witter. Ia terus mencoba mendekati pimpinan, mengikuti proses pelatihan, dan diterima sebagai pegawai baru di Dean Witter.

3. Sabar Saat Mencari Jalan Keluar Setiap Permasalahan

Saat berjualan mesin, Chris benar-benar mendapat cobaan-cobaan hidup terberat. Chris ditinggalkan oleh istrinya, banyak tunggakan yang harus ia bayar, pindah-pindah kontrakan, motel, dan bahkan ia pernah bermalam di toilet. Bahkan, mesinnya tersebut hampir dicuri oleh pihak-pihak tak bertanggung jawab. Belum lagi, Chris harus mengasuh anak semata wayangnya. Tapi, ia selalu bersikap bijak dan tak pernah terlihat mengeluh atas cobaan hidupnya.

4. Mengambil Setiap Peluang Usaha Yang Ada

Chris masih berjualan mesin sembari menjadi pegawai magang guna menyambung hidup. Ia sama sekali sadar, hampir tak ada waktu istirahat baginya apalagi kesibukannya di Dean Witter tak dibayar selama pelatihan. Tapi, ia memanfaatkan waktu dengan berusaha sebaik-baiknya dan berhasil lolos menjadi pegawai. Andaikata Chris pada saat itu tak memanfaatkan peluang, mungkin kisah hidupnya takkan difilmkan.

5. Setiap Usaha Baik Pasti Berbuah Manis

Usaha Chris untuk mengejar kebahagiaan memang layak diacungi jempol. Keteguhan hidupnya membuat Chris berhasil menjadi sosok inspiratif. Di akhir cerita, setelah perjuangan panjang, ia berhasil mencapai sesuatu yang dideklarasikan Thomas Jefferson saat Amerika Serikat berdiri. Yakni, kebahagiaan. Di akhir cerita, Chris menjual sahamnya dan mendirikan usaha pialang saham sendiri. Selain itu, sosok berusia 64 tahun ini juga mendirikan penampungan bagi tunawisma.

"Seperti bayi baru belajar berjalan, tambahkan satu langkah lagi sejauh yang bisa dilakukan.

Jumlahkan semua itu, dan suatu hari Kamu melihat ke belakang dan terkejut betapa jauh kamu sudah melangkah..."



- Chris Gardner - Pursuit of Happiness -

Sosok Asli Chris Gardner

Kisah Seorang Gelandangan Menjadi Miliuner

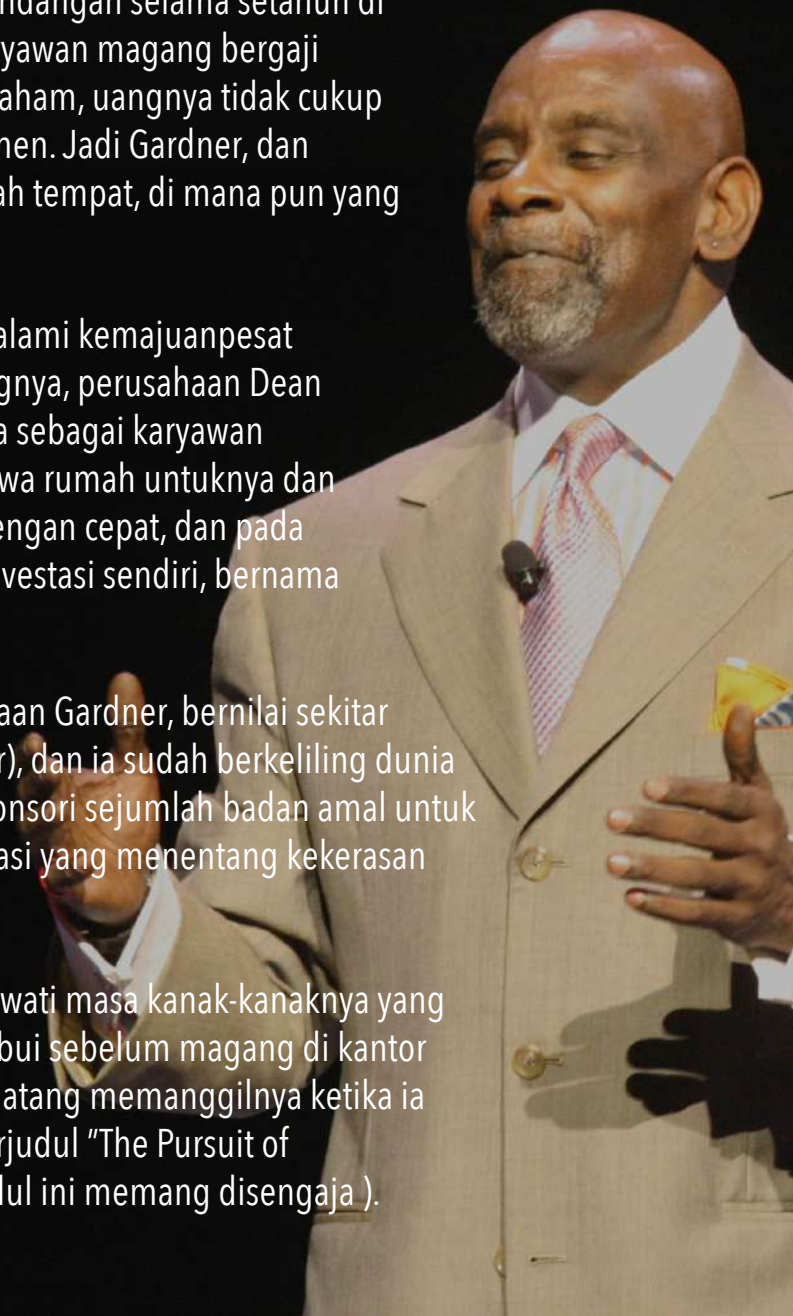
Ketika Chris Gardner dan putranya masih tidur di lantai kasar sebuah toilet umum, ia tidak pernah bermimpi bahwa kisah hidupnya akan diangkat menjadi sebuah film terkenal Hollywood.

Awal tahun 1980-an Gardner, yang saat itu berusia 27 tahun, beserta anaknya yang masih bayi, menjadi gelandangan selama setahun di San Francisco. Saat terdaftar sebagai karyawan magang bergaji rendah di sebuah perusahaan pialang saham, uangnya tidak cukup untuk membayar jaminan sewa apartemen. Jadi Gardner, dan anaknya, Chris Jr tidur dengan berpindah tempat, di mana pun yang mungkin.

Meski diterpa kesulitan, Gardner mengalami kemajuan pesat dalam pekerjaannya. Usai masa magangnya, perusahaan Dean Witter Reynolds (DWR), mengangkatnya sebagai karyawan tetap. Gardner akhirnya mampu menyewa rumah untuknya dan anaknya. Karirnya kemudian melesat dengan cepat, dan pada tahun 1987 ia membuka perusahaan investasi sendiri, bernama Gardner Rich.

Kini di usianya yang ke 62 tahun, kekayaan Gardner, bernilai sekitar USD60 juta atau lebih dari Rp800 miliar), dan ia sudah berkeliling dunia sebagai seorang motivator, dan mensponsori sejumlah badan amal untuk para tunawisma dan organisasi-organisasi yang menentang kekerasan terhadap perempuan.

Kenyataan bahwa Gardner pernah melewati masa kanak-kanaknya yang penuh kesulitan, malah sempat masuk bui sebelum magang di kantor DWR, membuat Hollywood kemudian datang memanggilnya ketika ia menulis otobiografi terlarisnya yang berjudul "The Pursuit of Happyness" (kesalahan ejaan dalam judul ini memang disengaja).



DON'T EVER LET SOMEBODY TELL YOU...
YOU CAN'T DO SOMETHING. NOT EVEN ME.
ALL RIGHT?

YOU GOT A DREAM...YOU GOTTA PROTECT IT.
PEOPLE CAN'T DO SOMETHIN' THEMSELVES,
THEY WANNA TELL YOU YOU CAN'T DO IT.
IF YOU WANT SOMETHIN', GO GET IT. **PERIOD.**



- Chris Gardner - *Pursuit of Happiness* -

SELAMAT HARI PERS



Hari Pers Nasional (HPN) dirayakan setiap **9 Februari**, bertepatan dengan Hari Ulang Tahun organisasi **Persatuan Wartawan Indonesia (PWI)** yang berdiri 9 Februari 1946 di Surakarta

- Diperingati pada tanggal 9 Februari setiap tahun
- Dewan Pers menetapkan HPN dilaksanakan setiap tahun secara bergantian di ibu kota provinsi se-Indonesia



- Hari Pers Nasional 2020 digelar di Banjarmasin, Kalimantan Selatan
- Ada 17 Duta Besar negara yang hadir di HPN 2020, di antaranya Bosnia, Azerbaijan, Rusia, Malaysia, Bangladesh, Laos, Mesir, Jerman, Maroko, Austria, Ceko, Afghanistan, Iran, Armenia, Amerika, Polandia, dan Filipina

SEJARAH

- 1978** HPN digodok sebagai salah satu butir keputusan Kongres ke-28 Persatuan Wartawan (PWI) di Kota Padang, Sumatra Barat
- 19 Februari 1981** Dalam sidang ke-21 Dewan Pers di Bandung, Dewan Pers menyampaikan kepada pemerintah untuk menetapkan penyelenggaraan Hari Pers Nasional
- 23 Januari 1985** Dalam Keputusan Presiden Nomor 5 tahun 1985, Soeharto menyebut bahwa pers nasional Indonesia mempunyai sejarah perjuangan dan peranan penting



Humac Capital - Anda sering membaca atau mendengar keluhan orang lain soal membuka suatu usaha membutuhkan modal bukan? Memang sedikit banyaknya pernyataan itu sangat mempengaruhi seseorang dalam memulai suatu bisnis. Tapi, ternyata tantangan yang sangat berat saat menjalankan bisnis bukan dalam hal permodalan. Melainkan bagaimana caranya mengumpulkan keberanian Anda dalam melakukan tindakan atau action yang nyata. Apa saja pentingnya action dalam dunia bisnis?

Tindakan adalah satu-satunya cara untuk meraih kesuksesan dalam bisnis. Bagaimana caranya bisa mengetahui isi kotak yang ada di depan Anda, jika tidak membukanya atau minimal bertanya pada orang lain soal isi kotak tersebut ?

Jadi masalah dalam bisnis akan teratasi jika Anda berani action, berani melakukan sesuatu hal demi menyelesaikan masalah yang terjadi. Berikut ini pemaparan pentingnya action dalam dunia bisnis.

1. Tidak akan Tahu Masalah Sebelum Terjun Langsung

Ketika memikirkan suatu usaha, tentunya dalam otak Anda sudah tersusun rapi apa yang ingin dilakukan. Langkah demi langkah sudah tersimpan dengan baik dalam memori otak Anda. Namun, kenyataannya sangat banyak peristiwa yang akan membuat Anda shock. Tidak sesuai dengan rencana sebelumnya.

Maka dari itu, setiap usaha yang dijalankan oleh seseorang tidak akan langsung sempurna. Akan banyak kekurangan sana sini, baik dalam hal teknis maupun dalam hal yang sangat sepele seperti penulisan nota. Akan jauh berbeda pengetahuan yang Anda peroleh dari buku atau blog ini dari pada ilmu yang Anda alami sendiri. Banyak sekali pelajaran yang akan Anda dapatkan melalui pengalaman. Kalau tidak percaya, silahkan tanyakan pada kerabat Anda yang telah malang melintang dalam dunia bisnis.

ACTION!

Perannya Dalam Dunia Bisnis

2. Mengetahui Jawaban yang Tepat untuk Suatu Masalah

Banyak sekali orang yang bertanya soal masalah suatu usaha, padahal mereka belum menjalankannya. Mereka bertanya tentang jalan keluar masalah yang akan terjadi pada usahanya kelak, usaha yang masih tersimpan rapi dalam pikirannya. Ketika melakukan hal tersebut, artinya Anda sudah menggali kuburan sendiri. Anda sudah memotong kaki sendiri yang tidak mungkin akan melangkah dalam urusan bisnis.

Perlu Anda ketahui, mereka yang telah menjalankan bisnis selama bertahun-tahun kebanyakan menyelesaikan masalah mereka sendiri tanpa bantuan konsultan. Dengan bekal ilmu yang diperolehnya dari pengalaman sebelumnya, mereka mencoba meracik suatu formula untuk memperbaiki kerusakan yang terjadi pada roda penggerak bisnisnya.

3. Mengetahui Langkah yang Efektif dan Efisien dalam Mencapai Tujuan

Berbagai perencanaan yang telah dilakukan sebelum memulai suatu bisnis pasti tidak akan sempurna. Jangankan Anda, pebisnis sekelas Bob Sadino pun, tidak akan maksimal menjalankan suatu bisnis ketika pertama kali membukanya.

Terdapat banyak kekurangan yang terjadi sampai menemukan formula yang tepat dalam menjalankan bisnisnya. Dan untuk menemukan formula tersebut, maka action lah yang sangat berperan. Action dan waktu akan memberikan efek yang sangat baik dalam membangun bisnis yang semakin berjaya.

4. Tidak akan Tahu Apakah Perencanaan Anda Sudah Benar atau Salah

Dalam perjalanan bisnis penulis, banyak hal yang membuat tersenyum. Tersenyum bukan berarti sesuatu yang membahagiakan. Melainkan, tersenyum karena terjadi kesalahan dalam langkah bisnis yang sangat sepele.

Inilah salah satu pentingnya suatu action dalam menjalankan bisnis. Kita tidak akan tahu apakah yang kita lakukan sudah benar atau ternyata suatu kekeliruan yang fatal.

"Itulah pentingnya action dalam dunia bisnis. Jadi mulai sekarang, Anda harus yakin action itu sangat penting dalam dunia bisnis. Action itu akan memberikan pengetahuan yang sangat luar biasa dalam menjalankan bisnis. Action dalam konteks ini, bisa diartikan sebagai mencari pengalaman untuk meraih kesuksesan. Action = Pengalaman = Kesuksesan."

Komitmen ***Dalam Perusahaan***

Human Capital - Setiap individu yang sedang berada dalam suatu organisasi, pasti memiliki perhatian mengenai komitmen. Mengapa komitmen menjadi salah satu hal yang penting dalam berorganisasi ? Karena dengan adanya komitmen organisasi membuat individu tetap terlibat dengan organisasi tersebut sampai akhir masa jabatannya.

Terdapat 2 bentuk komitmen organisasi yaitu organizational affective commitment dan continuance commitment. Dalam bahasan kali ini hanya akan dibahas mengenai organizational affective commitment.

Organizational affective commitment mengacu pada hubungan emosional anggota terhadap organisasi. Orang-orang ingin terus bekerja untuk organisasi tersebut karena mereka sependapat dengan tujuan dan nilai dalam organisasi tersebut. Orang-orang dengan tingkat komitmen afektif yang tinggi memiliki keinginan untuk tetap berada di organisasi karena mereka mendukung tujuan dari organisasi tersebut dan bersedia membantu untuk mencapai tujuan tersebut.

Terdapat 5 cara organisasi untuk membangun komitmen organisasi pada karyawannya. Mari kita sama – sama cerna dan simak.



1. Justice and Support

Komitmen afektif akan tinggi apabila organisasi memenuhi kewajibannya kepada karyawan dan mematuhi nilai-nilai kemanusiaan, seperti keadilan, kesopanan, pengampunan, dan integritas moral, karena organisasi yang mendukung kesejahteraan karyawan cenderung menumbuhkan loyalitas karyawan yang lebih tinggi sebagai imbalannya.

2. Shared Values

Organisasi harus memiliki values yang berhubungan dengan values karyawan dan karyawan tersebut percaya akan hal itu, karena itu akan membuat karyawan nyaman dan memotivasinya untuk tetap tinggal di organisasi tersebut.

3. Trust

Organisasi harus memiliki kepercayaan kepada karyawannya, dalam artian harus yakin bahwa dengan bekerja sama akan membuahkan hasil yang baik pada saat situasi yang berisiko.

4. Organizational Comprehension

Dalam artian karyawan harus mengerti mengenai organisasi dan tetap up to date mengenai acara organisasi, strategi organisasi, berhubungan baik dengan rekan kerja, paham mengenai sejarah organisasi dan rencana masa depan.

5. Employee Involvement

Kepercayaan untuk membiarkan karyawan berpartisipasi dalam pengambilan keputusan akan masa depan organisasi. Dengan hal tersebut membuat karyawan merasa menjadi bagian dalam organisasi.

Jadi, jika komitmen organisasi seorang karyawan tinggi maka kepuasan kerja karyawan tersebut akan tinggi juga. Jika seorang karyawan sudah berkomitmen dalam berorganisasi, maka karyawan tersebut sudah memiliki kepercayaan dan penerimaan yang kuat terhadap tujuan dan nilai-nilai organisasi, kemauan yang kuat untuk bekerja demi organisasi, dan keinginan yang kuat untuk tetap menjadi anggota organisasi.



SEJARAH PERAYAAN IMLEK DI INDONESIA



©liputan6dotcom f Liputan6online

ORDE LAMA

Presiden Sukarno

1946

Ketetapan Pemerintah tentang Hari
Raya Umat Beragama

- Imlek sebagai Hari Libur



ORDE BARU

Presiden Soeharto

1967

Inpres Pembatasan Agama, Kepercayaan dan Adat
Istiadat Tionghok

- Adat Tionghoa Boleh Dirayakan Tertutup di Lingkungan Keluarga
- Imlek, Cap Go Meh, dan Barongsai Dilarang Tampil di Publik



REFORMASI

Presiden Abdurrahman Wahid
(Gus Dur)

2000

Mencabut Inpres Pembatasan
Agama, Kepercayaan dan Adat
Istiadat Tionghok

- Imlek Bebas Dirayakan

2001

Keputusan Menteri Agama

- Imlek Jadi Hari Libur Fakultatif bagi yang Merayakan



Presiden Megawati Soekarnoputri

2002

Keppres Hari Tahun Baru Imlek

- Imlek Jadi Libur Nasional



LIPUTAN 6
COM

Sumber Data: Berbagai Sumber
Gambar: Freepik dan Trie yas
Data: Edmiraldo Siregar
Grafis: Trie yas

YANG DIPAKAI SAAT IMLEK



Tang Zhuang

1

Merupakan mantel tradisional Cina. Memiliki kerah lurus & anyaman hias untuk pengikat bagian depan



Cheongsam/Qipao

2

Pakaian terusan wanita dengan kerah tinggi, ukurannya pas mengikuti bentuk tubuh, & biasanya menggunakan bahan sutra. Potongan kerah menyamping memiliki arti kemakmuran



Hanfu

3

Lengannya panjang & lebar. Merupakan gaun panjang, bentuk kerah menyilang, & tidak berkancing



Sejarah Valentine



Berawal dari festival bangsa Romawi kuno bernama

LUPERCALIA

Festival diadakan pada ides (hari ke-15) bulan

FEBRUARI

Festival tersebut berhubungan dengan legenda "Si Kembar" Romulus dan Remus, sang pendiri Roma. Orang-orang percaya mereka diasuh oleh Serigala betina

Festival diawali dengan berkumpulnya para pendeta Luperci untuk mengorbankan seekor kambing (lambang kesuburan) dan anjing (lambang kemurnian). Kambing kemudian dikuliti. Kulit tersebut dipotong menjadi beberapa bagian kecil menyerupai tali dan dicelupkan dalam darah kambing. Para pemuda akan membawanya berlari keliling kota, memukulkan tali pada perempuan dan tanaman pertanian agar mendapat kesuburan.



Kisah Santo VALENTINE



Dalam sejarah umat Kristen, terdapat beberapa orang suci (santo) dengan nama santo Valentine. Salah satunya dikabarkan hidup pada masa Kaisar Claudius II.

Caisar Claudius melarang pernikahan bagi tentara kerajaan agar fokus pada erang dan perluasan wilayah. Namun, St. Valentine secara diam-diam melangsungkan pernikahan bagi mereka. Suatu hari ia tertangkap basah, dipenjara, dan dikum mati.

Paus GELASIUS

Pada abad ke-5, Paus meresmikan hari kematian Santo Valentine (14 Februari) sebagai perayaan umat Kristen untuk menghapus perayaan pagan Lupercalia

Pada abad 14, legenda santo Valentine mulai dihubungkan dengan "kasih sayang" oleh masyarakat Inggris dan Prancis.

Mereka juga percaya bahwa tanggal 14 Februari adalah hari dimulainya musim kawin bagi burung

Pada abad 17, Masyarakat Britania raya mulai memiliki tradisi bertukar ucapan "selamat hari Valentine"

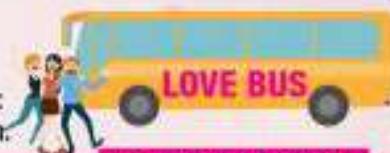


CINTA

DARI SELURUH DUNIA

Hari Valentine diperingati setiap 14 Februari sebagai hari perayaan kasih sayang. Pesan cinta, cokelat, atau bunga bertebaran di hari ini. Setiap negara punya cara tersendiri untuk merayakannya.

Tanggal 14 Februari disebut "Ystävän Päivä": Hari Pertemanan.



FINLANDIA & ESTONIA

Ada juga "love bus" bagi lajang yang ingin menemukan pasangan.

KOREA



TAIWAN

JEPANG

DENMARK & NORWEGIA

Ada tradisi "Gaekkebrev": Pria mengirim "joking letter" kepada wanita secara anonim.



PRANCIS

Sebuah rumah perjodohan di mana seorang pria dan wanita single dihadapkan, bergiliran hingga menemukan pasangan yang cocok.



AFRIKA SELATAN

Wanita menempelkan nama kekasih mereka di lengan baju.



GHANA

National Chocolate Day

Dikenal juga sebagai "Hari Cokelat Nasional", sebagai salah satu penghasil cokelat terbesar di dunia.

FILIPINA

Pernikahan massal



Waspada!

Perayaan Imlek Bisa Bikin Corona Kembali Menggila!

Imlek mirip dengan perayaan Idul Fitri di Indonesia. Sebuah hari besar, momentum yang dirayakan dengan mudik ke kampung halaman atau pelesiran ke luar kota bahkan luar negeri. Apakah tahun ini situasi serupa akan terulang? Bagaimana respons pemerintah libur tahun baru Imlek tahun 2021 ini ?

Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo mengusulkan libur panjang saat Imlek 2572 maupun perayaannya yang menimbulkan kerumunan ditiadakan. Hal itu untuk mencegah adanya kerumunan di tengah pandemi virus Corona atau COVID-19. "Nggak usah (ada libur panjang), kita sudah usulkan ke pemerintah pusat. Kayaknya nggak perlu ada libur panjang," kata Ganjar di kantornya. Ganjar menegaskan untuk kegiatan ibadah diperbolehkan terlebih digelar via daring. Ganjar juga meminta agar atraksi barongsai tidak digelar.

Sementara itu, salah seorang tokoh Tionghoa Jawa Tengah, Harjanto Halim, mengaku tidak keberatan dengan keputusan pemerintah. Harjanto mendukung kebijakan pemerintah untuk menekan penyebaran COVID-19.

"Kami menghormati keputusan pemerintah itu, kami menerima karena kami juga tidak ingin perayaan Imlek justru akan menimbulkan kluster baru," kata Harjanto saat dihubungi wartawan.

"Kami meminta umat untuk di rumah saja, merayakan Imlek bersama keluarga inti. Keluarga jauh juga kami minta tidak berkunjung ke keluarga lainnya. Berbagai perayaan yang biasanya ada, juga akan kami tiadakan tahun ini. Kami minta masyarakat mendukung, kalau kangen dengan keluarga, bisa melalui video call," imbuhnya.



Youtube & Search

Mesin Uang Alphabet 2020

Alphabet perusahaan induk Google telah merilis hasil pendapatan pada kuartal keempat tahun fiskal 2020 di mana angkanya terbilang mengejutkan.

Perusahaan dilaporkan telah menghasilkan USD 56,9 miliar pada kuartal yang berakhir pada 31 Desember. Angka tersebut meningkat 23% dari USD 46,1 miliar pada tahun lalu.

Dalam sebuah pernyataan, Chief Financial Officer Ruth Porat mengatakan total pendapatan tersebut didorong oleh layanan Search dan YouTube. Lantaran aktivitas konsumen dan bisnis yang pulih.

Ini melanjutkan tren pertumbuhan pendapatan pada kuartal terakhir, saat Alphabet melaporkan telah menghasilkan USD 46,2 miliar dibandingkan dengan USD 40,5 miliar dari periode yang sama pada tahun 2019.

Dari total pendapatan USD 56,9 miliar, masing-masing layanan menghasilkan uang sebesar USD 52,9 miliar berasal dari Google, USD 3,8 miliar dari Google Cloud, sementara USD 196 juta diperoleh dari divisi lainnya. Secara total, Alphabet menghasilkan USD 182,5 miliar pada tahun 2020. Pada kuartal keempat tahun 2020, pendapatan "Google Search & Other" mencapai USD 31,9 miliar, sementara iklan YouTube meraup USD 6,9 miliar.

Di YouTube, Pichai mengatakan perusahaan telah melihat ada dua tren penting: video live dan pendek. Dia mengatakan bahwa lebih dari setengah juta saluran disiarkan langsung di YouTube untuk pertama kalinya tahun lalu dan bahwa video di pemutar Shorts baru menerima tiga setengah miliar penayangan setiap hari.

YouTube terus mendapatkan banyak penayangan dan pengiklan ingin sekali menempatkan merek mereka di depan semua mata penonton.

DAFTAR INOVASI

Emas

Kategori inovasi

 *Green Technology*

AUTICS: Autocharging Thermoelectric Solar

- Jasmine Kurniawan
- Adlina Burhanudin



AUTICS adalah inovasi pengisi daya baterai (*charger*) telepon seluler dari energi panas buangan knalpot kendaraan bermotor atau cahaya matahari.



Perak

 *Food and Agriculture*

Nanoextractor

- Faustina Amelia
- Imanuelnfa Tantiara



Nanoextractor merupakan alat untuk mengekstraksi tanaman herbal. Tujuan inovasi ini guna memperluas pemanfaatan potensi tanaman herbal yang melimpah di Indonesia.



Perak

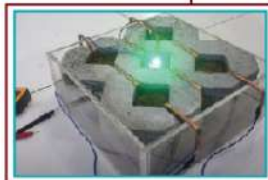
 *Green Technology*

Volta Fork

- Marcelia Sekar
- Shabrina Azaridach



Volta Fork dirancang untuk memanen energi listrik dari tanah merah menggunakan konsep elektroda, yang kemudian disimpan dalam baterai. Tujuan alat ini adalah memecahkan masalah krisis energi global.



Perunggu

 *Safety and Health*

Say No Smoking Detector

- Muhammad Rasyid



Alat pendeteksi asap portabel ini mengingatkan perokok agar mematikan rokok dengan rekaman suara manusia. Tujuannya, melindungi anak dari asap rokok, menyadarkan perokok aktif, dan mengampanyekan hidup sehat.



PENEMU MUDA INDONESIA BORONG MEDALI

Indonesia menempatkan 6 inovasi produk unggulan dalam Pameran Internasional Tingkat Penemu Muda (IEYI) 2020. Inovasi besutan pelajar Indonesia tersebut meraih 1 emas, 3 perak dan 2 perunggu dalam acara yang diselenggarakan secara virtual pada 2020.



Perak

 *Green Technology*

SWAPS SILVER 1.0 (Smart Waste Plastic System)

- Dyfani Aurariel
- Ninis Dyah



Alat ini akan mendorong kebiasaan membuang sampah plastik pada tempatnya. SWAPS mendeteksi jumlah sampah plastik yang dibuang ke alat lalu memberi saldo dalam bentuk *barcode* yang dapat ditukarkan dengan *reward* ke dompet elektronik pengguna.



Perunggu

 *Food and Agriculture*

Smart Chili

- Sandi Pamungkas



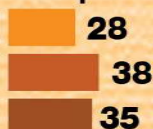
Smart Chili adalah metode perawatan tanaman yang praktis melalui penyediaan air dan pupuk secara otomatis. Inovasi ini dapat memperpanjang usia produktif tanaman cabai hingga 3 tahun.



PARA RAJA PODIUM MOTOGP

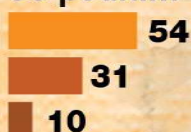
DANI PEDROSA

101 podium



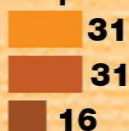
MICK DOOHAN

95 podium



EDDIE LAWSON

78 podium



WAYNE RAINEY

64 podium



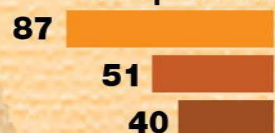
RANDY MAMOLA

54 podium



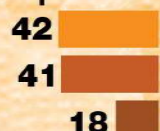
VALENTINO ROSSI

178 podium



JORGE LORENZO

101 podium



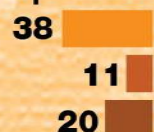
GIACOMO AGOSTINI

88 podium



CASEY STONER

69 podium



MAX BIAGGI

58 podium



Keterangan:

Menang

Runner up

urutan ketiga



MotoGP Qatar dan Thailand



Seri awal MotoGP 2020 yang sedianya digelar di Qatar pada 8 Maret dibatalkan. Sementara gelaran MotoGP Thailand diundur.

Kejuaraan Badminton Asia



Kejuaraan Badminton Asia yang sedianya digelar di Wuhan, China, pada 21-26 April, dibatalkan.

AGENDA OLAAHRAAGA INTERNASIONAL TERGANGGU VIRUS CORONA

Sejumlah agenda olahraga level internasional terkena imbas wabah virus corona.

Formula 1 China



Salah satu seri Formula 1 di Shanghai China yang sedianya digelar pada 19 April dibatalkan.

Liga Champions Asia



Laga-laga yang melibatkan klub Iran dan negara Asia Timur ditunda karena Virus Corona.

Formula E China



Formula E di Sanya China yang rencananya digelar pada 21 Maret dibatalkan.

Olahraga Tertua di Muka Bumi

Olahraga adalah salah satu kegiatan manusia yang sudah ada sejak belasan ribu tahun lalu. Lantas apa cabang olahraga paling tua yang ada di bumi ini?

Lari

Lari adalah olahraga paling tua di bumi karena tidak memerlukan peralatan. Lari berasal dari era Paleolitik Muda sekitar 15.300 tahun lalu di mana buktinya ditemukan di gua-gua Lascaux, Perancis

Gulat

Gulat jadi olahraga paling tua di bumi karena diciptakan di Era Paleolitik Muda sekitar 15.300 tahun yang lalu. Diyakini gulat berasal dari Perancis

Panahan

Jejak panah seperti busur dan anak panah ditemukan pada era Paleolitik Atas (sekitar 20.000 Sebelum Masehi). Bangsa Mesir kuno diyakini sebagai yang pertama menciptakan panah ini

Renang

Renang adalah aktivitas paling awal yang dilakukan manusia purba selain berburu. Renang diyakini telah ada sejak tahun 6.000 SM

Tinju

Asal-usul tinju dapat ditelusuri di jejak Mesopotamia Kuno dari peradaban Sumeria di mana olahraga ini pertama kali diperlombakan pada tahun 688 SM



KENYANG SEHABIS MAKAN MALAM, PALING NYAMAN MEMANG LANGSUNG REBAHAN DAN GEGOLERAN. TAPI MENURUT PARA PAKAR, KEBIASAAN INI BERBAHAYA BAGI KESEHATAN.

WASPADA **Bahaya Rebahan** Setelah Makan!

ZZZ



Penyakit Asam Lambung (GERD)

Yang naik tidak hanya makanan yang dicerna perut, asam lambung juga akan ikut naik.

Stroke

Menurut studi oleh University of Ioannina Medical School, Yunani. Tidur setelah makan bisa meningkatkan risiko stroke.

Mimpi Buruk

Metabolisme yang meningkat setelah makan membuat otak lebih aktif dan beresiko bermimpi buruk.

Kenaikan Berat Badan

Makan berat sebelum tidur bisa menaikkan berat badan dan mempengaruhi kesehatan jantung

Susah Tidur

Berbaring setelah makan justru akan membuat susah tidur, terutama makan makanan berlemak

Cuaca sedang tak bisa ditebak, tubuh jadi mudah terserang flu. Makanan tertentu bisa memperkuat sistem imun sehingga tak mudah tertular.

8 Makanan yang Ampuh Cegah **Flu**

Makanan bervitamin A

Berperan melawan infeksi. Banyak terdapat di dalam makanan seperti ubi, wortel, labu, bayam dan brokoli.

Makanan bervitamin C

Berfungsi sebagai antioksidan dan menstimulasi sel kekebalan tubuh. Sumber vitamin C terbaik di antaranya paprika, brokoli, buah jeruk, dan berry.

Makanan bervitamin D

Meningkatkan fungsi kekebalan tubuh dalam melawan penyakit flu. Makanan dengan vitamin D seperti ikan berlemak termasuk salmon, tuna, dan mackerel.

Selada air

Mengandung mineral penting yang baik untuk sistem kekebalan dan membantu menetralkan asam dan racun di tubuh.

Makanan dengan Zinc

Zinc adalah mineral yang diperlukan untuk perkembangan dan fungsi sel kekebalan. Makanan laut seperti tiram, kepiting, dan lobster merupakan sumber zinc.

Makanan bervitamin E

Berfungsi mengatur system kekebalan tubuh. Terdapat dalam Kacang-kacangan, biji-bijian, dan minyak seperti almond, hazelnut, minyak bunga matahari, dan biji bunga matahari.

Alpukat

Sumber Glutathione dan antioksidan yang baik untuk sistem kekebalan.

Seledri

Mengandung mineral penting yang baik untuk sistem kekebalan dan membantu menetralkan asam dan racun di tubuh.



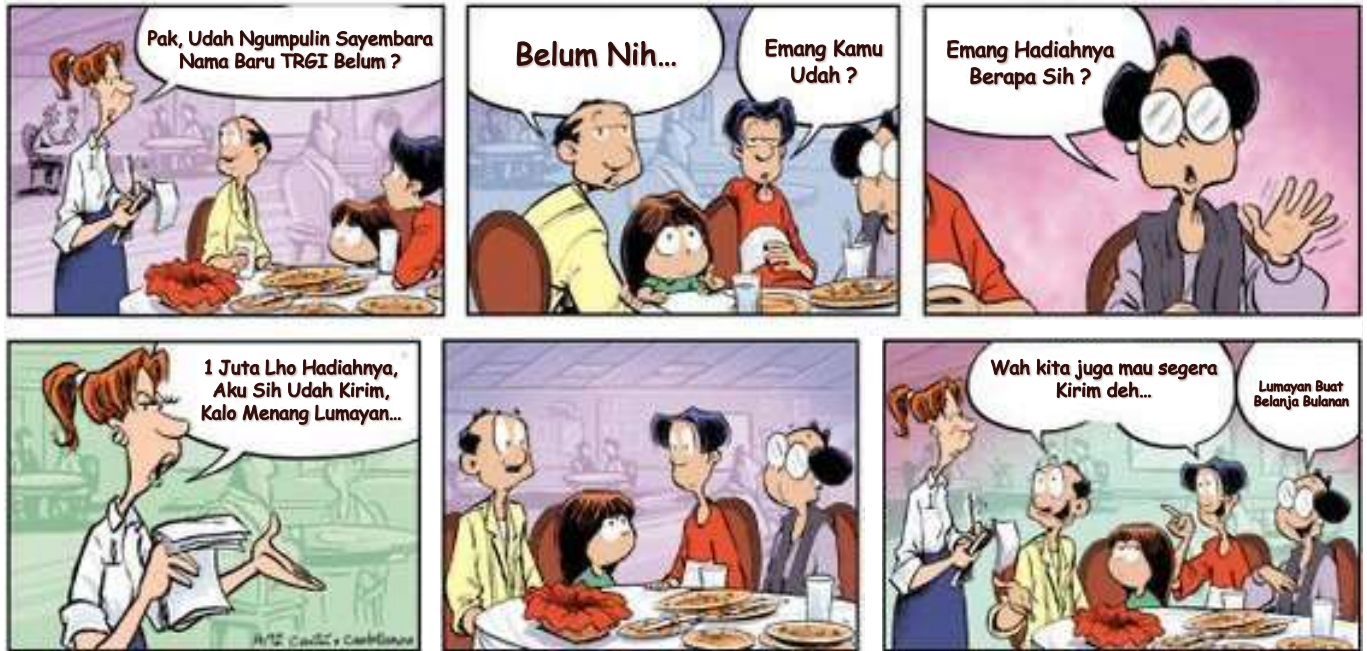
KRITERIA ORANG **YANG TIDAK BOLEH** DIVAKSIN COVID-19



- Terkonfirmasi COVID-19
- Ibu hamil dan menyusui
- Mengalami gejala ISPA dalam 7 hari terakhir
- Anggota keluarga serumah yang kontak erat karena COVID-19
- Punya riwayat alergi berat
- Mengalami gejala sesak napas, bengkak, dan kemerahan setelah divaksinasi COVID-19 sebelumnya (untuk vaksinasi kedua)
- Sedang mendapatkan terapi aktif jangka panjang penyakit kelainan darah
- Mengidap penyakit jantung
- Mengidap penyakit autoimun sistemik
- Mengidap penyakit ginjal kronis
- Mengidap rematik autoimun atau rheumatoid arthritis
- Mengidap penyakit saluran pencernaan kronis
- Mengidap penyakit hipertiroid atau hipotiroid karena autoimun
- Mengidap kanker, kelainan darah, defisiensi imun, dan penerima produk darah
- Mengidap diabetes melitus
- Mengidap HIV
- Tekanan darah lebih dari 140/90 mmHg.

INTERMEZZO

COMIC SAYEMBARA NAMA BARU TRGI

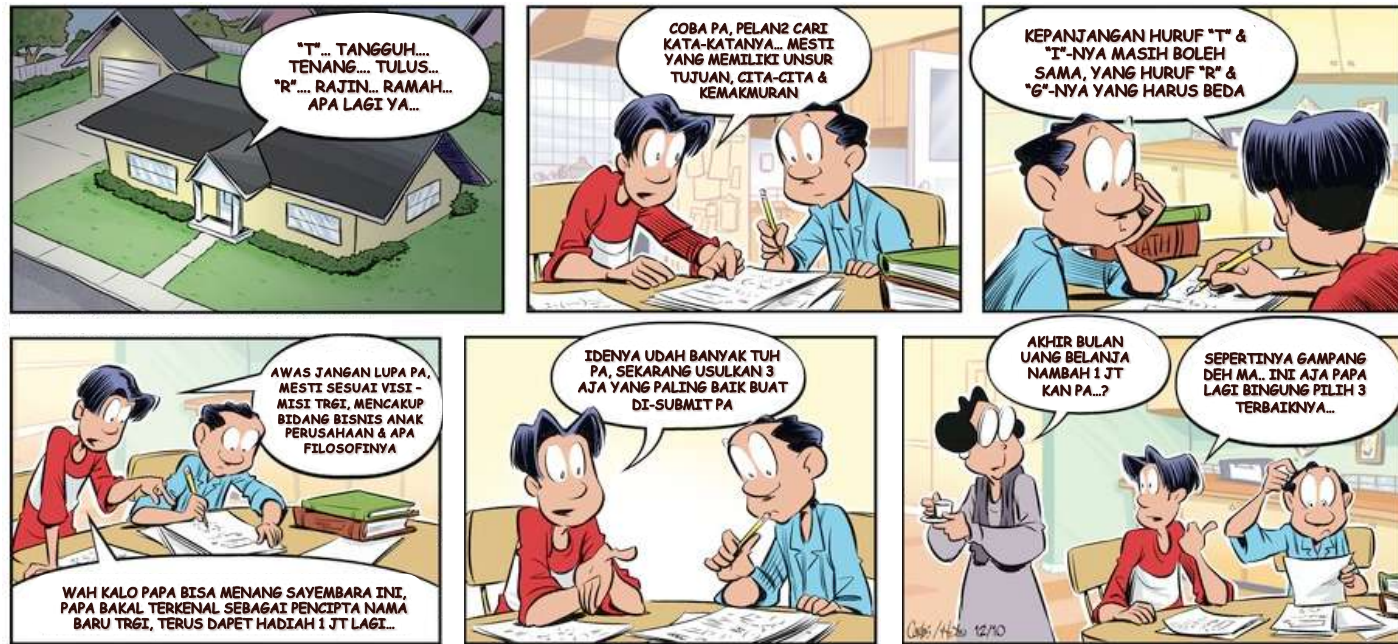


COMIC SAYEMBARA NAMA BARU TRGI MEMINTA BANTUAN

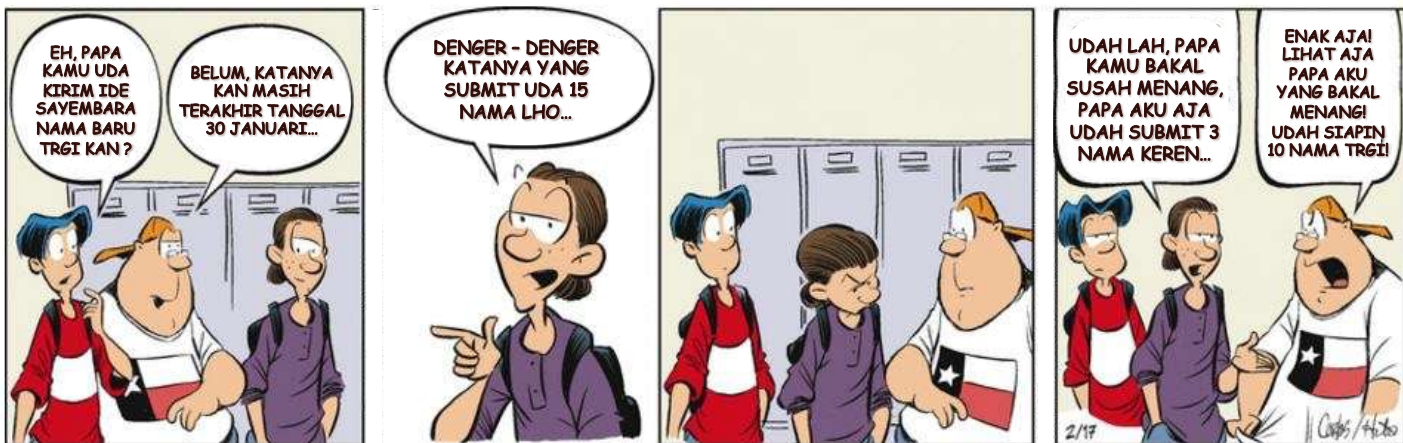


INTERMEZZO

COMIC SAYEMBARA NAMA BARU TRGI BERPIKIR KERAS



COMIC SAYEMBARA NAMA BARU TRGI GA MAU KALAH



ON TIME EMPLOYEE

We salute you

Per Januari 2021



HAPPY
Birthday





IMPACT

Edisi 17 - Februari 2021

HUMAN CAPITAL

