

IMPACT!

INTERNAL MEDIA OF PROFESSIONAL ACT

TRG Update

MERAYAKAN ULANG TAHUN
TRGI KE-13

TRG Update

PERESMIAN HUB VSAT
HAMBALANG

TRG Artikel

CERITA SUKSES
KOLABORASI

TRG Artikel

MAKNA POSITIF PADA
LOGO BARU TRG

TRG Update

TEAM BUILDING MEMBANGUN
SEMANGAT KOLABORASI



Creative
Collaboration

EDISI 24
NOVEMBER
& DESEMBER 2021

Salam Impact !



Halo TRGI People!

Penghujung tahun menjadi saat yang tepat untuk merefleksikan kembali perjalanan kita selama setahun kebelakang. Sudahkah kita memberikan yang terbaik dalam setiap pekerjaan kita? Apakah kita belajar suatu hal yang baru? Ataupun kita semakin kaya dengan pengalaman dalam menghadapi tantangan?

Bulan November dan Desember 2021 menjadi bulan yang sangat kaya pelajaran di TRG Grup. Memasuki usia 14 tahun, TRG semakin mantap untuk menjadi perusahaan yang berperan aktif dalam membawa perubahan baik di Indonesia. Para karyawan dipersiapkan untuk kreatif dalam berkolaborasi dan berani berusaha untuk mencapai sukses melebihi mimpi.

Selamat membaca Impact edisi ini. Mari kita songsong tahun 2022 dengan semangat baru. Salam FULL TILT.

Laili Irawati

Pemimpin Redaksi

Redaktur

Pemimpin Umum

Teni Agustini

Pembina

Alexander Runtuwene

Pemimpin Redaksi

Laili Irawati

Tim Redaktur

Helena Anthonia A.

Annisa Leonita

Tri Ari Bowo

Online Publisher

flippingbook.com

Fitur IMPACT :

- Online Access Link
- Magazine Animation
- Video Viewer

Human Capital

TRG Investama

2021

IMPACT

*Internal Media of Professional Act
Edisi November & Desember 2021*



CONTENT

Pesan Direksi

Ibu Teni Agustini

CEO PT Teknologi Riset Global Investama

TRG Update

TRG Rayakan Ulang Tahun ke-13

Semangat Baru dengan Logo Baru

Angkasa Prima Teknologi Resmikan Operasional HUB VSAT di Hambalang

Penandatanganan RKAT 2022

Team Building TRG

TRG Article

Succeed Beyond Your Dreams

Contoh Sukses Creative Collaboration

TRGI Sport Update

TRGI Sehat

Tech Update

Intermezzo



Director Message



Assalamu'alaykum Warahmatullahi Wabarakatuh.
Semangat Pagi!!!

Waktu merupakan suatu sumber daya yang sangat berharga dan tidak berulang. Setiap orang, siapapun, memiliki modal waktu yang sama, yaitu 24 jam setiap harinya. Namun bagaimana hasil akhir dari modal tersebut bisa jadi berbeda tergantung dari bagaimana kita mengelolanya. Karena itu, kita perlu upayakan mengoptimalkan waktu yang kita miliki untuk raih hasil maksimal.

Di tahun 2021 pandemic masih berlangsung, kita sama-sama belajar mencari tau kenapa, bagaimana, apa dalam upaya menjalankan bisnis yang lebih adaptif dan dinamis. Berpikir kreatif dan synergy kolaboratif jadi krusial kita lakukan untuk bangkit dari situasi yang tidak biasa ini.

Di tahun 2021, kita telah memiliki Hub VSAT Station, inkubasi internet desa, partnership dengan infrastruktur FO provider, dsb yang dapat menjadi modal untuk pengembangan bisnis selanjutnya. Terima kasih saya sampaikan atas kontribusi seluruh karyawan TRG Group yang telah menjadi bagian dari perjalanan selama tahun 2021.

Memasuki tahun 2022, kita harus optimis dalam mencapai/malampaui target yang kita canangkan. Untuk itu asah mindset, bersama kita bangkitkan dan wujudkan soliditas, kreatifitas, kolaborasi dan sinergi di internal TRG Group maupun pihak eksternal strategis.

Untuk itu, mari bersama - sama kita masuki perjalanan yang mengasyikkan di tahun 2022 dengan manajemen waktu yang lebih efektif, dan komitmen kuat untuk mencapai/ melampaui target yang telah dicanangkan, agar TRG Group dan karyawannya bisa tumbuh, raharja dan gemilang.

"Recover Together, Recover Stronger."
"Go BIG, or go home. Otherwise, you are wasting Your time".

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Teni Agustini

CEO

PT. Teknologi Riset Global Investama



TRGI RAYAKAN ULANG TAHUN KE-13



Human Capital – Pada tanggal 18 November 2021, TRG Investama berulang tahun yang ke-13. Untuk merayakan hari ulang tahun tersebut, TRG Investama menggelar acara syukuran sederhana yang dilakukan secara *hybrid*, yaitu memadukan acara *offline* (luring) yang diselenggarakan di Menara MTH lantai 11 dan acara *online* (daring) yang dilakukan dengan menggunakan aplikasi Zoom.

Acara diawali dengan doa bersama sebagai bentuk syukur atas segala



anugrah yang telah dilimpahkan oleh Tuhan Yang Maha Esa selama perjalanan 13 tahun TRG Investama. Tidak lupa, doa juga dipanjatkan untuk keberhasilan dan kejayaan TRG Investama ditahun-tahun berikutnya.

Untuk menambah kehangatan dan keakraban, acara kuis tentang pengetahuan seputar TRG Investama juga digelar.



Puncak acara perayaan ulang tahun adalah pemotongan tumpeng dan tiup lilin. Namun sebelum itu, Bapak Abdul Satar selaku Komisaris Utama dari TRG Investama mengingatkan kembali mengenai kekuatan tekad dan semangat pantang menyerah yang harus dimiliki oleh seluruh karyawan TRG Investama. Karena jika kita bersungguh-sungguh berusaha, maka tidak ada batasan mengenai apa yang kita akan raih.



SEMANGAT BARU *dengan* LOGO BARU

Bersamaan dengan perayaan ulang tahun ke-13, TRG Investama meluncurkan logo baru. Perubahan logo ini sejalan dengan semangat baru yang diusung TRG Investama untuk meneruskan kesuksesan dengan memperkuat posisinya di industri sebagai perusahaan investasi yang terpercaya dan dapat diandalkan dan paling mengerti Indonesia.

Logo baru ini bertujuan untuk memperkuat reputasi TRG Investama sebagai brand yang mencerminkan semangat menumbuhkan dan mampu menciptakan nilai. TRG Investama ada dan hadir di industri untuk memberikan jalan, menjadi penerang yang bermanfaat yang akan menumbuhkan stakeholders untuk masa depan yang lebih sejahtera.

Aspirasi dibalik logo ini adalah keinginan TRG Investama untuk menjadi wadah yang tepat untuk berkreasi dan mengolah ide cemerlang yang membawa perubahan. TRG Investama sebagai rekan bisnis yang terbaik dalam bersama menumbuhkan industri perekonomian di Indonesia.

Brandmark Story

Logo TRG jika dipecah terdiri dari beberapa elemen, yaitu :



Dua panah yang mengarah ke atas melambangkan kolaborasi dan partnership.



Huruf "T" yang merupakan inisial nama perusahaan.



Angka 1 merepresentasikan harapan untuk menjadi perusahaan yang terbaik dan pilihan utama para investor.

Warna Logo

Warna logo memegang peranan penting untuk menegaskan kredibilitas TRG sebagai perusahaan investasi yang terpercaya bagi para stakeholder dan investor.



Bold, trustworthy, expert



Innovation, technology, inspiring



Growth, prosperity, sustainability

Filosofi Logo

Merepresentasikan bagaimana TRG senantiasa memberikan kesempatan yang sama bagi siapapun yang ingin berkolaborasi untuk bertumbuh serta bergerak secara dinamis, yang akan melibatkan semua lini bisnis demi mencapai kesuksesan bersama.



Dua arah panah ke atas yang menjadi satu melambangkan kolaborasi untuk bertumbuh melesat bersama-sama. Penggabungan 2 panah juga membentuk huruf T sebagai inisial nama perusahaan. Selain itu juga membentuk angka 1 sebagai makna bahwa TRG berkomitmen untuk menjadi perusahaan terbaik dan menjadi pilihan utama para investor.

Pada penggunaan jenis font pada logo, mengadopsi jenis huruf yang berkarakter modern dan humanist sesuai dengan konsep dinamis pada keseluruhan logo





SELAMAT & SUKSES
atas

**PERESMIAN
OPERASIONAL
HUB VSAT HAMBALANG**

PT. Angkasa Prima Teknologi



Resmikan Operasional HUB VSAT di Hambalang

Human Capital – Setelah pembangunan selama kurang lebih 6 bulan, Angkasa Prima Teknologi (APT) akhirnya meresmikan kantor operasional HUB VSAT di Hambalang, Sentul, Jawa Barat pada hari Kamis, 2 Desember 2021. Acara peresmian ini tidak hanya dihadiri oleh jajaran direksi dan komisaris TRG Grup, jajaran direksi dan karyawan APT, tapi juga Bapak Ismail, Dirjen Sumber & Daya Perangkat Pos & Informatika (SDPPI) Kementerian Komunikasi dan Informatika serta satelit business expert Bapak Bogi Wicaksono dan calon pelanggan.

Sebelum adanya HUB VSAT di Hambalang ini, APT sudah memiliki HUB yang dikolokasikan di salah satu Data Center di Jakarta dan juga salah satu lokasi Opsel di Banjarmasin. Keduanya difungsikan untuk melayani VSAT Cellular Backhauling.



Dengan beroperasinya HUB VSAT di Hambalang menjadi milestone penting karena APT mulai secara mandiri memiliki fasilitas dan mengoperasikan serta melakukan pemeliharaan layanan (HUB) VSAT end-to-end di seluruh Indonesia. Hal ini menjadi langkah nyata peran serta APT dalam menyatukan Indonesia dalam kemajuan digital dan merdeka sinyal.



Penandatanganan RKAT 2022

Human Capital – Menyosong tahun 2022, setiap perusahaan di TRGI Grup Menyusun Rencana Kerja dan Anggaran Tahun (RKAT) 2022. Pembuatan RKAT 2022 ini mempertimbangkan faktor ekonomi makro serta analisa mendalam atas ekonomi mikro selama 2 tahun kondisi pandemic.

RKAT 2022 tersebut kemudian ditandatangani oleh para direksi pada tanggal 8 Desember 2021. Dengan mengusung tema “Recover Stronger, Recover Together” para direksi perusahaan optimis mencapai target yang ditetapkan seiring dengan semakin membaiknya perekonomian di Indonesia.





Human Capital - Creative Collaboration adalah tema yang diangkat oleh TRG Grup dalam kegiatan Team Building tahun ini . Acara yang dilaksanakan selama dua hari pada tanggal 15 hingga 16 Desember 2021 lemarin, berlokasi di Pelabuhan Ratu Sukabumi. Kegiatan ini dilaksanakan untuk membangun kekompakan dan kolaborasi antar sesama karyawan TRG grup

Diadakan pada masa pandemi COVID- 19 persiapan dilakukan dengan seksama oleh Panitia, dimana seluruh karyawan dan juga pengisi acara harus melalui swab Test ANTIGEN satu hari sebelum acara berlangsung. Selain itu selama acara berlangsung protokol Kesehatan juga selalu diberlakukan.



Pada hari pertama acara TRG mengundang motivator kenamaan James Gwee sebagai pembicara. Pada sesi tersebut James membawakan tema Succeed beyond your dreams. Setelah sharing oleh motivator, acara dilanjutkan dengan sesi kontes Creative Collaboration. Pada kontes ini semua tim diharuskan untuk membuat sebut sebuah proyek kolaborasi yang belum pernah dilakukan sebelumnya. Acara hari pertama diakhiri dengan sesi dan juga penarikan doorprize yang sangat menarik

Pada hari kedua acara merupakan sesi yang paling ditunggu-tunggu, dimana seluruh peserta mengikuti kegiatan rafting di Sungai Citarik. Pada rafting kali ini seluruh peserta akan melewati jeram sungai citarik sepanjang sembilan kilometer. Dan setiap tim yang ada di masing- masing perahu harus saling bekerja sama untuk bisa melewati track tersebut.









SUCCEED BEYOND YOUR DREAMS



Human Capital - James Gwee, motivator kenamaan ini, merupakan salah satu pengisi di rangkaian acara TRG Team Building. Pada kesempatan tersebut James mengangkat tema *Succeed Beyond your Dreams*.

Kesuksesan dapat dikejar jika kita mengetahui *What*, *How*, dan *Why* dari tujuan kita. Ketika kita sadar dengan ketiga hal tersebut, kita akan mengetahui seberapa besar totalitas yang akan kita lakukan dalam berusaha atau *Full Tilt*. *Full tilt* merupakan konsep totalitas dalam melakukan suatu hal, yaitu seseorang akan mengerahkan usaha semaksimal mungkin dalam mengejar mimpinya



Dalam mengejar kesuksesan, kita juga harus dapat membayangkan dan juga merasakan tujuan tersebut. James Gwee mengutip kalimat "If You Can See It In Your Mind, You Can Hold It In Your Hand" dari Zig Ziglar, yang berarti jika kita berpikir mengenai impian kita setiap hari, kita akan percaya dapat meraih impian itu sehingga segala aktivitas yang kita lakukan akan mencerminkan apa yang menjadi tujuan kita.

Jadi bagaimana teman-teman TRG apakah sudah siap untuk mewujudkan mimpi kita secara *Full Tilt*?

Human Capital – Dalam dunia bisnis, kolaborasi antara 2 perusahaan atau lebih sudah menjadi hal yang biasa. Persaingan tidak lagi menjadi suatu hal yang ditakutkan sebab tidak tertutup kemungkinan justru kolaborasi dengan pesaing yang akan menjadi jalan untuk mencapai keuntungan.

Berikut kami sajikan beberapa contoh kolaborasi yang tidak hanya kreatif tapi juga menghebohkan.

BTS – McDonald's

Pada awal Juni 2021 yang lalu boy band K-Pop BTS berkolaborasi dengan restoran cepat saji McDonald's meluncurkan paket bertajuk BTS Meal. Kolaborasi ini memancing animo yang tinggi dari masyarakat Indonesia. Hal itu dapat terlihat dari ramainya antrean BTS Meal pada layanan drive thru serta penggunaan jasa ojek online



Kolaborasi ini memancing animo yang tinggi dari masyarakat Indonesia. Hal itu dapat terlihat dari ramainya antrean BTS Meal pada layanan drive thru serta penggunaan jasa ojek online. Bahkan, beberapa gerai McD di lokasi tertentu terpaksa harus ditutup sementara karena khawatir menimbulkan kluster covid-19 baru akibat kerumunan yang terjadi.

BTS merupakan grup idol asal Korea Selatan yang saat ini sedang merajai dunia hiburan internasional. Basis fans mereka, Army, juga menjadi salah satu basis penggemar terbesar di dunia. Hal ini terlihat dari jumlah pengikut mereka di Twitter yang mencapai 34,5 juta.

Contoh Sukses
CREATIVE
COLLABORATION

McD dinilai cerdas mengeluarkan strategi pemasaran kreatif ini di tengah situasi penurunan omzet yang dialami berbagai sektor bisnis termasuk jaringan waralaba selama masa pandemi Covid-19. McD melakukan strategi pemasaran pada Army yang berjumlah kurang lebih 18 juta orang di Indonesia.



Oreo – Supreme

Jika Oreo biasanya berwarna hitam, kali ini Oreo mengeluarkan varian warna merah sebagai tanda kolaborasi dengan Supreme, merk pakaian dan papan seluncur asal Amerika Serikat. Masih dibuat dari bahan dasar yang sama. Yaitu tepung, gula dan hanya saja ditambahkan perasa dan pewarna red velvet. Namun, yang menjadikannya viral yaitu harganya yang dipatok sangat jauh berbeda.

Oreo biasa di toko-toko dibanderol dengan harga Rp.2000,- per sachet yang berisi 3 biji, maka untuk Oreo Supreme dibanderol dengan harga Rp.500.000,- per sachet isi 3 biji.

Bahkan di situs eBay yang merupakan situs e-commerce terbesar di dunia, Oreo Merah tersebut dijual dengan harga yang lebih fantastis lagi, yaitu 18.000 dollar AS atau setara Rp.269 juta.

Para pembelinya adalah fans fanatik merek Supreme yang memiliki ikatan emosional kuat dengan merek tersebut, dan sisanya adalah orang-orang mampu atau kaya yang terbawa hype (keramaian tren) dan terpancing rasa penasaran semata.

Gojek – Bluebird

Kolaborasi Gojek dengan Bluebird merupakan contoh pesaing yang justru jadi bekerjasama. Model kolaborasi ini menjadi solusi untuk menjawab kebutuhan masyarakat di tengah persoalan yang muncul terkait transportasi online dan transportasi konvensional



Bluebird dinilai akan mendapat keuntungan lantaran bisa mendapat penumpang lebih banyak. Mereka juga diuntungkan karena skema yang mereka gunakan tetap memberikan pemasukan berdasarkan tarif normal. Adapun bagi GO-JEK, keuntungan yang mereka peroleh adalah bertambahnya armada yang bisa digunakan melalui layanan GO-CAR.



KELUARGA BESAR TRG MENGUCAPKAN

MERRY
CHRISTMAS

&
HAPPY NEW YEAR

4 CARA MENINGKATKAN MOTIVASI UNTUK BEROLAHRAGA

Olahraga penting untuk menjaga tubuh agar tetap sehat dan senantiasa bugar. Namun adanya motivasi untuk olahraga juga tidak kalah penting untuk tercapainya tujuan kesehatan Anda. Berikut merupakan langkah agar motivasi olahraga Anda tidak redup.



1. TENTUKAN "ALASANMU"

Dalam menentukan motivasi dalam berolahraga kadang-kadang tidak perlu mencari alasan yang terlalu rumit untuk dipikirkan. Kadang alasan seperti ingin bisa mengenakan baju yang sama saat kencan pertama kali di ulang tahun pernikahan dapat menjadi sebuah goals yang sangat memuaskan saat anda menginvesti waktu dan usaha anda dalam berolahraga.

2. CARI OLAHRAGA YANG ANDA SUKAI

Motivasi olahraga bisa luntur apabila Anda bosan dengan latihan yang Anda lakukan. Untuk mengakalinya, coba cari latihan yang menyenangkan, tidak melulu harus jogging sendirian atau angkat beban di gym. Coba olahraga seperti zumba, basket atau sepakbola untuk menghilangkan rasa jenuh. Olahraga bersama tim atau teman-teman bisa meningkatkan motivasi olahraga.

3. BUAT JURNAL PENCAPAIAN OLAHRAGA

Agar motivasi untuk berolahraga Anda tidak kendur, coba buat jurnal olahraga. Bisa dibuat dalam bentuk jurnal online atau di buku catatan. Anda bisa menuliskan kemajuan berapa banyak Anda melakukan sit up, berapa centimeter lingkaran pinggang yang menyusut, atau bahkan berapa kilogram berat badan hilang dalam jangka waktu tertentu. Ini akan memotivasi Anda untuk terus berolahraga.



4. TIDAK HARUS SELALU KE GYM

Ketika jadwal Anda terlalu sibuk, jangan habiskan 30 menit untuk bermacam-macam di jalan menuju gym. Pada dasarnya berolahraga bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja. Seperti memilih untuk menggunakan tangga untuk menuju parkir setelah bekerja dan dilanjutkan dengan 25 kali squat sebelum masuk mobil. Atau kita bisa saja melakukan olahraga di kamar hanya dengan mengikuti gerakan video-video latihan yang tersedia di Youtube.



JALANI HIDUP YANG DAMAI DENGAN MEMBUANG PIKIRAN NEGATIF

OPINI ATAU PIKIRAN DIRI SENDIRI TERKADANG MENJADI PENYEBAB TERBESAR HIDUP KITA DIPENUHI KECEMASAN, BAHKAN KEMARAHAAN. SAYANGNYA, SERINGKALI KITA MUDAH DIKENDALIKAN OLEH PIKIRAN NEGATIVE. KALA PIKIRAN ITU DATANG, KITA SERINGKALI MERASA LEBIH GELAP, PENUH KECURIGAAN, DAN JUGA MERASA TIDAK BAIK-BAIK SAJA. SEMUA INI HANYA AKAN MENGURAS ENERGI DAN MEMBUAT KITA MENJADI TIDAK PRODUKTIF. OLEH KARENA ITU, PENTING UNTUK BISA MELENYAPKAN PIKIRAN INI DARI KEPALA KITA. SETIDAKNYA ADA EMPAT TRIK YANG BISA KAMU COBA.

BICARAKAN PIKIRAN NEGATIF YANG DIRASAKAN

Mendiskusikan masalah atau pemikiran itu dengan seseorang yang dekat denganmu akan membantumu keluar dari situasi buruk. Kamu bisa saja mendapatkan sudut pandang yang baru atau belajar dari pengalaman orang lain ketika menghadapi kecemasan akibat "pikiran" kita sendiri.

JANGAN BIARKAN PIKIRAN NEGATIF MENGAMBIL ALIH PIKIRANMU

Banyak orang sering merasa takut ketika pikiran-pikiran negatif masuk. Ketika hal itu terjadi, cobalah untuk menghadapi rasa takut tersebut daripada kabur darinya. Kamu harus bisa menghadapi rasa takut dan pikiran negatifmu. Mulailah berpikir secara realistis dan menganalisa skenario terburuk. Kekhawatiran negatif yang menjatuhkanmu kemudian akan mulai terlihat sebagai masalah kecil yang dapat kita selesaikan.

BERHENTI OVER-REAKTIF

Berhentilah merespons secara berlebihan masalah-masalah kecil yang ada. Dengan melakukannya, kamu juga akan menghentikan masalah dari pucuknya. Memikirkan pikiran negatif hanya akan membuat situasi menjadi lebih buruk. Lebih baik kamu berusaha untuk terus berpikir positif dan tidak membuang energi untuk secara spesifik memikirkan masalah yang tidak akan bertahan selamanya.

MENEMUKAN HAL POSITIF DI ANTARA HAL NEGATIF

Jika kamu gagal, ada kemungkinan pikiran-pikiran negatif tersebut bertahan lebih lama dan mengancammu secara mental. Untuk mengusir pikiran tersebut, cobalah untuk memikirkan hal-hal positif. Mulailah dengan memikirkan hal baik apa yang terjadi pada situasi yang sedang kamu rasakan. Lalu cobalah menerima kegagalan tersebut dan miliki energi baru untuk bangkit.





LANGKAH INDONESIA MENANGKAL PENYEBARAN OMICRON

Pemerintah mengumumkan jumlah kasus COVID-19 varian Omicron kini mencapai 47 kasus pada Selasa (28/12). Penambahan ini disebut masih dalam kondisi terkendali lantaran semua penderita telah diisolasi.

LANGKAH PEMERINTAH

1 Protokol kesehatan 3M



Mencuci
tangan



Memakai
masker



Menjaga
jarak

2 Surveillans



Tes



Lacak



Isolasi

3 Vaksinasi COVID-19



4 Terapeutik atau perawatan



SITUASI COVID-19 PASCA-PENEMUAN OMICRON



“

Kita harus melindungi 270 juta rakyat kita yang sekarang sudah kondisinya baik. Jadi tolong dipahami bahwa proses karantina kedatangan luar negeri untuk warga negara Indonesia akan kita perketat.”

**Budi Gunadi
Sadikin**
Menteri Kesehatan



PERSIAPAN

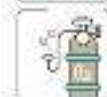
Alat kesehatan



Tambahan 15 alat pemeriksaan COVID-19 metode pengurutan genom.



Memasang lebih dari 16.000 unit generator oksigen.



Menyediakan 31 konsentrator oksigen di fasilitas-fasilitas pelayanan kesehatan.

Fasilitas kesehatan



Wisma
Atlet



Asrama Haji
Pondok Gede



Pintu masuk
Internasional
Surabaya



Pintu masuk
Internasional
Batam



Mesin Zerocov Buatan Anak Bangsa, Bisa Bantu Pulihkan Pariwisata di 2022

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Sandiaga Salahuddin Uno serius memulihkan pariwisata dan ekonomi kreatif pada 2022 untuk mempercepat pemulihan ekonomi nasional. Salah satu strateginya yakni menggandeng inovasi anak bangsa untuk menghasilkan produk buatan dalam negeri guna meminimalisir penularan [Covid-19](#).

Sandiaga menerima secara simbolis mesin Zerocov (Zero Covid) atau alat sanitasi udara yang bisa membasmi virus, kuman dan bakteri di udara maupun di permukaan benda dalam ruangan.

Kepala Organisasi Riset Ilmu Pengetahuan dan Teknologi BRIN, Agus Haryono menjelaskan bahwa Zerocov memiliki inovasi dengan kombinasi tiga teknologi yaitu disinfektan, sinar ultraviolet, dan ion negatif, tidak hanya melindungi namun juga menyerang dan membunuh virus dan bakteri. Zerocov juga telah melalui uji kelistrikan, uji karakteristik bahan kimia untuk disinfektan, dan uji perangkat sterilisasi zerocov.

Sandiaga menambahkan, karena semakin diperkuat regulasinya, maka Zerocov diharapkan bisa memberikan kontribusi dan manfaat besar bagi sektor pariwisata dan ekonomi kreatif, khususnya di industri perhotelan & Meeting, Incentive, Conference and Exhibition (MICE). Nantinya pun akan diuji coba saat event G20 World tepatnya saat Tourism Day 2022

Welcome

< OUR NEW EMPLOYEE >



**Muhammad Hilmi
Haidar**

IaaS Helpdesk



**Dimas Khosyi
Triangga**

IaaS Helpdesk



Afdal Gumay

Cloud Application Consultant



Putrama Yuhardiman

Tax Supervisor



**Aldiano Jamanudin
Putra**

IaaS Helpdesk



**Novrianta Zuhry
Sembiring**

IaaS Helpdesk

Welcome

< OUR NEW EMPLOYEE >



Faizal Rachmansyah
Legal Staff



Anastasya Rezeki
Finance Admin



**Aqsha Permana
Fityantono**
Programmer Staff



Abdul Hadi
Teknisi Vsat



Tri Ari Bowo
People & Organization
Development



ON TIME EMPLOYEE

We salute you

November 2021



Christian Sonny Denny Rantung

Dian Hendiyana

Padholi

Andrian Eko Tri Susilo

Anugerah Pratama

Bella Hasian Siadari

Budi Hartono

Deni Winarno

Didiet Kusumadihardja

Dimas Khosyi Triangga

Galang Awalananda Putera

Muhammad Hilmi Haidar

Pipit Sandra

Annisa Leonita

Budi Santoso

Hasbi Maulidi

Irsan Bayu Aji

Joanne Febryliani Pangestika

Muhammad Ubaidillah

Nurjainuri

Sugiyanto

ON TIME EMPLOYEE

We salute you

December 2021



Aqsha Permana Fityantono	Achjandi Mirza Ramadhan	Aditia Andrew
Christian Sonny Denny Rantung	Aldiano Jamanudin Putra	Anissa Rahmah Desiani
Dian Hendiyana	Budi Hartono	Annisa Leonita
Padholi	Deni Nasrullah	Bayu Segara
Wida Pentiassari	Didi Mulyadi	Budi Santoso
	Dimas Khosyi Triangga	Friska Ramadanty Sasmito
	Muhammad Hilmi Haidar	Hasbi Maulidi
		Hemi Suseno
		Irsan Bayu Aji
		Muhammad Ubaidillah
		Nurjainuri
		Sarmili
		Sugiyanto



Abdul Hadi

Sofyan

Happy Birthday!



M. Hilmi Haidar
4 November



Niluh Ratri
4 November



Novrianta Zuhry
7 November



Budi Hartono
7 November



Vinera
10 November



Samhadi
11 November



Tri Wahyono
14 November



Suliestyarini
15 November



M Fauzi Hibitullah
21 November



M Alwy Kurniawan
25 November



Vredriek H Silaen
4 Desember



Muswendry Evytes
14 Desember



Abdul Hadi
17 Desember



Destya Fenita
19 Desember



Aya Natalia
20 Desember



Didi Mulyadi
21 Desember



Fajar Kurnianto
29 Desember



Anastasya Rezeki
30 Desember



Devia Purnama S
30 Desember

Quiz Corner

Petunjuk :

Temukan 5 perbedaan dari gambar dibawah ini!

Jawaban bisa dikirimkan ke email humancapital@tg.co.id, dua (2) orang tercepat & benar mengirimkan jawabannya, masing-masing berhak mendapatkan hadiah.



Congratulation!

Pemenang Impact Edisi September-Oktober:

Cynthia

Niluh Ratri Nugrahaini



IMPACT

Edisi 24 – Nov & Des 2021
HUMAN CAPITAL